



Starters

gids

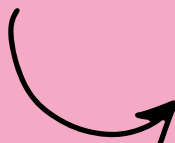
**Jouw start
in AV,
digital en film**



mediarte
the making of you

Welkom in de wondere wereld van de audiovisuele, film- en digitale media.

Als starter in deze dynamische sector sta je aan het begin van een opwindend avontuur vol creatieve en innovatieve mogelijkheden. Een kompas nodig? Laat je inspireren door de Startersgids van mediarte.



Of je er nu van droomt om films te maken, baanbrekende digitale content te ontwikkelen of meeslepende audiovisuele ervaringen te creëren: in onze gids vind je praktische informatie over je werkplek, waardevolle tips van ervaren professionals en bruisende verhalen van jonge professionals.

Het pad naar succes in onze sector vereist niet alleen talent en passie, maar ook doorzettingsvermogen en een open geest. We moedigen je aan om nieuwsgierig te zijn, te blijven leren en te experimenteren. Wees niet bang om buiten de gebaande paden te treden. Druk je eigen unieke stempel op de projecten waar jij mee je schouders onder zet.

Elke stap, hoe klein ook, brengt je dichterbij je doelen. Een uitdaging op je pad? Die helpt je groeien en evolueren als professional.

Als starter ben je de toekomst van onze sector. Jouw frisse ideeën en onbegrensde creativiteit zullen de drijvende kracht zijn achter nieuwe ontwikkelingen en vooruitgang. Dus omarm je traject. En kijk naar de mogelijkheden die voor je liggen.

Welkom en veel succes met jouw ontdekkingsreis in de audiovisuele, film- en digitale sector!

't Is aan jou!

4 - 29

Alles wat je moet weten over werken in onze sector

30 - 63

Voel je goed in je vel!

64 - 97



Jan Vermoesen
Directeur mediarte.be



© Jordi Coppers

't Is aan jou!

't Is aan jou!

SOS Afgestudeerd: Alle stappen op een rijtje

Chaos in je hoofd, want je bent net afgestudeerd? Niet nodig, de wereld ligt aan je voeten. Je hoeft alleen nog enkele officiële zaken in orde te brengen. Ga met deze tips aan de slag en ontdek wat mediarte voor jou kan betekenen.

ADMINISTRATIE ALS EERSTE STAP

Kom meteen te weten wat je allemaal moet regelen. →



't Is aan jou!

1

Schrijf je in als werkzoekende

Ben je momenteel werkloos? Schrijf je dan in als werkzoekende bij de VDAB. Voor Brussel is dat Actiris. Dan start meteen je wachttijd* van een jaar. Heb je een jaar na inschrijving nog geen werk gevonden? Dan heb je recht op een uitkering.



Heb je al een job? *Great!*
Sla dit puntje gerust over.

*De wachttijd of beroepsinschakelingstijd

- **Duur** – Je wachttijd start de dag na je inschrijving en duurt een jaar.
- **Verwachtingen** – Tijdens deze tijd wordt verwacht dat je actief op zoek gaat naar werk of dat je deelneemt aan bijvoorbeeld stages.
- **Uitzonderingen** – Wil je tijdens je wachttijd vrijwilligerswerk doen, een opleiding volgen of op vakantie gaan? Check dan eerst wat je exact moet doen.
- **Uitkering** – Na je wachttijd heb je mogelijk recht op een inschakelingsuitkering. Dat hangt af van je leeftijd en enkele andere criteria.

Meer info?

Je vindt alle info op de website van de VDAB en Actiris.



© Jordi Coppens

|| Vraag jeugdvakantie-
dagen aan en krijg
een uitkering tijdens
je verlof. ||

't Is aan jou!

2

Sluit je aan bij een ziekenfonds

Begin je met werken? Ben je ouder dan 25 jaar? Of ben je langer dan een jaar werkzoekende? Schrijf je dan in bij een ziekenfonds. In België is dat gelukkig verplicht. Je rekeningen bij de dokter, het ziekenhuis of de apotheker zouden anders wel eens hoog kunnen oplopen.

3

Verwittig het kinderbijslagfonds

Tijdens je studies hebben je ouders/voogden recht op het groeipakket. Dat valt weg nu je niet (meer) studeert. Jij of je ouders kunnen het fonds het best meteen verwittigen zodra je een job hebt. Zo hoeven je ouders het geld dat ze te veel ontvingen niet terug te geven.

4

Vraag jeugdvakantie aan

In je eerste werkjaar heb je geen recht op betaalde vakantiedagen. Maar niet getreurd! Dien je een aanvraag in voor jeugdvakantiedagen? Dan krijg je tijdens dat verlof een uitkering: 65% van je brutoloon.

Hoe vraag je die uitkering aan?

- Neem contact op met je RVA-kantoor, vakbond of de Hulpkas voor Werkloosheidsuitkering.
- Vraag het formulier C 103 aan.
- Dien na afloop van elke vakantieperiode het ingevulde formulier in bij een van de instanties hierboven.



Hoe helpt mediarte jou?

Studeer je niet (meer), ben je jonger dan 26 en wil je in de audiovisuele of digitale sector werken? Schrijf je dan in voor een mediastage. En doe alvast waardevolle ervaring op. We zetten voor jou enkele praktische zaken en must-do's op een rijtje.



- Je bent officieel ingeschreven als werkzoekende bij je lokale dienst voor arbeidsbemiddeling (VDAB, Actiris of FOREM) en ontvangt nog geen uitkeringen.
- De beschikbare stageplaatsen ontdek je via het jobplatform van mediarte.
- Inschrijven is verplicht en gebeurt volledig **online**.
- Als stagiair loop je een of meerdere stages voor een totale periode van maximaal twaalf weken. En telkens een minimum van vier weken per stage.
- Vul online de Competentiescan in voor je aan je stage begint. Zo kom je te weten waar je sterktes en werkpunten liggen.
- Tijdens je stage is een medewerker van mediarte je stagecoördinator.
- Je stagecoördinator heeft tijdens je stage minimaal twee contactmomenten met jou en je werkplek.



**Meer dan
60 % van de
mediastagiairs
vindt na hun
stage een job in
de sector.**

→ Gedurende je stage houden jij en je stagementor een stagedraaiboek bij. De stagementor is de persoon in de onderneming aangesteld om je zo goed mogelijk te ondersteunen gedurende de stageperiode. In het stagedraaiboek staan bijvoorbeeld je stagedoelstellingen en takenpakket. Jij en je mentor monitoren het draaiboek voortdurend. Het is het centrale document tijdens je mediastage.

→ Na je stage ontvang je een uitgebreid stagerapport.

**mediarte is er nog
op veel andere
manieren voor jou!
Ontdek het op
pagina 32.**



Solliciteer als een pro

Diploma op zak en droomjob gespot? Dan ben je klaar om te solliciteren. Geen stress! We nemen je mee door het sollicitatieproces. En delen onze beste tips en tricks. Samen met Nathalie Linten, Hr-manager bij EMG Live Belgium.

STAP 1

Spring eruit met je cv

Je hoeft niet ver te zoeken: het internet barst van de templates voor een goed cv. Het nadeel? Al die voorbeelden lijken op elkaar. Met een standaard-cv laat je dus niet meteen een blijvende indruk na.

Tip: ontwerp een cv dat echt bij je past en je unieke zelf promoot. Wat dacht je van een explainer video, een portfolio of je eigen website? Wedden dat zo'n cv wel blijft hangen?



© Sebastian Reyda

't Is aan jou!

A photograph of two young women sitting in front of a whiteboard. The woman on the left, with long dark hair and glasses, is wearing a white long-sleeved shirt and is looking up and to the left with a smile. The woman on the right, with her hair in a bun, is wearing a dark blue denim jacket and is looking towards the same direction. A clear water bottle with a blue cap is on the table in front of them. The whiteboard in the background has some faint text and graphics, including the word 'ent' and some colorful icons.

**Met een cv en
motivatiebrief
op maat maak
je het verschil.**

Hr-manager EMG Live Belgium
Nathalie Linten

STAP 2

Overtuig met je motivatiebrief

Een motivatiebrief heeft drie functies: aandacht trekken, overtuigen van je kwaliteiten en een uitnodiging voor een sollicitatiegesprek binnenhalen.

Zo schrijf je een sterke motivatiebrief in vier stappen:

1

Kies de juiste aanhef.

Bekijk de website van de onderneming waar je solliciteert en zoek uit welke tone of voice ze gebruiken. Als ze “Hey” en “Yo” gebruiken in hun communicatie, begin dan je sollicitatiebrief best niet met “Beste mevrouw X”.

3

Overtuig met concrete voorbeelden.

Show, don't tell. Bewijs dat je de ideale kandidaat bent. Koppel je sterke eigenschappen aan de job. Toon dat je de competenties uit de vacaturetekst beheerst. En gebruik voorbeelden om je skills te onderbouwen.

Psst! Maak ook op mediarte een Talentpagina aan. Onze Talentpagina's worden dagelijks door honderden bedrijven en Hr-managers bezocht. En je hoeft er amper iets voor te doen.

2

Kom binnen met een knal.

Trek de aandacht met je openingszin. Dat je interesse hebt in de job, is vanzelfsprekend. Vertel liever waarom je precies voor deze job solliciteert. Of waarom net dit bedrijf je zo aanspreekt.

4

Sluit enthousiast af.

Eigenlijk wil je gewoon op sollicitatiegesprek komen. Daar is niets mis mee. Geef eerlijk toe dat je graag een uitnodiging ontvangt. En dat je uitkijkt naar het antwoord.

STAP 3

Maak slim gebruik van sociale media

Breng jezelf professioneel in beeld. Ook op sociale media. Waarom? Je vergroot makkelijk en snel je bereik. En geeft potentiële werkgevers inzicht in je werk. De kans dat bedrijven je online opzoeken voor ze op je sollicitatie ingaan, is groot. Zelfs als je sociale media-accounts niet op je cv staan.

Wees origineel: gebruik verschillende formats en verschillende kanalen. Denk aan Instagram, Facebook en LinkedIn. Maar vergeet ook Pinterest, YouTube, TikTok en zelfs Reddit niet.



STAP 4

Sollicitatiegesprek te pakken? Bereid je grondig voor!

Elk sollicitatiegesprek is anders. Maar voorbereiding komt altijd van pas:

Ken je tegenspeler.

Doe research naar het bedrijf waarbij je solliciteert. Die kennis kun je uitspelen tijdens het gesprek.

Ken jezelf.

Wie ben je? Hoe werk je in team? Waarom ben jij de geknipte kandidaat? Zulke vragen keren altijd terug. Bedenk dus vooraf hoe je daarop wilt antwoorden.

|| Wees niet bang om jezelf te promoten. ||

STAP 5

Durf initiatief te nemen

Je kunt op verschillende momenten in het sollicitatieproces initiatief nemen:

1

Geen antwoord ontvangen? Neem zelf contact op.

Pols of je potentiële werkgever je bericht goed ontvangen heeft. Zo toon je meteen dat de sollicitatie voor jou of mind is.

3

Geen openstaande vacatures? Solliciteer spontaan.

Vandaag zoekt je droombedrijf geen collega's. Morgen misschien wel. Met een spontane sollicitatie toon je vastberadenheid. Dat valt op.

Klaar om te solliciteren?
Op mediarte vind je heel wat vacatures in de sector



2

Grijp je naast een gesprek of job? Vraag feedback.

Laat weten dat je het jammer vindt en vraag wat je volgende keer beter kunt doen.

4

Schakel je netwerk in.

Check op je socials of iemand in je netwerk aan de slag is bij het bedrijf waar je solliciteert.



De drie ultieme sollicitatietips van Nathalie:

1

Speel ervaring uit.

Doe tijdens je opleiding ervaring op via stages, (studie) projecten of studentenjobs. Zo ontwikkel je je skills, bouw je een netwerk op en heb je een streepje voor tijdens het solliciteren.

2

Stel je flexibel en leergierig op.

Onze sector verandert razendsnel. Goesting om bij te leren is belangrijk.

3

Blijf altijd jezelf.

Wees jezelf en toon je passie voor de sector. Dat is soms nog belangrijker dan dat je alle vereiste vaardigheden al beheerst.

|| Afknappers?
Onvoldoende kennis
over het bedrijf. Net
zoals een gebrek aan
passie voor de sector. ||



Jezelf online presenteren? Dat doe je zó!

Ben je je bewust van jouw online imago? Iets om over na te denken. Want lukt het om je talenten en unieke persoonlijkheid in de kijker te zetten? Dan vind je sneller de job of opdracht die bij je past.

Haal alles uit je netwerk

Met een Talentpagina van mediarte heb je toegang tot het juiste professionele netwerk voor jou en maak je kans dat recruiters jouw profiel online sneller oppikken. Maak een gratis profiel aan. En upload in enkele seconden je cv, portfolio en showreel. Klaar om werkgevers te overtuigen!

**Jouw Talent-
pagina op
mediarte?**

Registreer
je via onze
website



't Is aan jou!

Kies het juiste platform

Voor elke specialisatie zijn er organisaties die jou mee op weg zetten.

Enkele suggesties

→ Crewbooking

Verbindt alle evenementen-, film- en audiovisuele professionals met elkaar

→ Acteur.be

Referentiewebsite voor film en theater

→ L'intégrale de la musique

Databank voor de muzieksector in Wallonië en Brussel

Alle platformen beter leren kennen?

Maak kennis
met jouw
bondgenoten



→ VI.BE

Vlaams steun- en informatiecentrum voor muzikanten

→ AmploJobs

Platform voor jobs in de creatieve sectoren

→ Dribbble

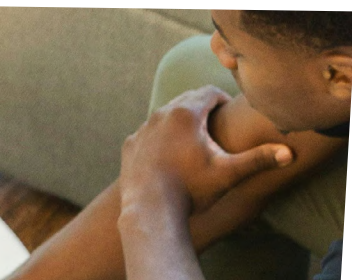
Platform voor designjobs

→ Behance

Online portfolio

→ LinkedIn

Online netwerk waar werkgevers, werknemers en werkzoekenden elkaar vinden



5 tips om online op te vallen



1 Zet al je kwaliteiten in de schijnwerpers.

Loop je een marathon? Zeker posten. Je toekomstige werkgever ziet zo alvast dat jij van uitdagingen houdt.

2 Toon je communicatieskills.

Ben je bijvoorbeeld een fervente blogger of influencer? Deel je blik op de wereld via socials. Yes, please!

3 Val op tussen je concurrenten.

Ging je naar een event? Laat het zien. Zo weet je toekomstige baas dat je niet vies bent van netwerken.

4 Promoot jezelf op je eigen website of pak uit met een spetterende showreel.

Jezelf aanbevelen? Waarom niet? Laat zien met welke held jouw toekomstige collega's mogen samenwerken.

5 Besteed aandacht aan de verpakking.

Het oog wil ook wat. Dus vlog jij erop los? Verras de recruiters met een video als motivatiebrief.

“Deel je zorgen en denk in oplossingen” Producer Lieselotte Belon

Je eigen plek vinden in deze snel evoluerende audiovisuele sector? Dat is een uitdagende, maar verreichende ontdekkingsreis. Zo ervaren ook producer Lieselotte Belon het: “Volg je buikgevoel en laat je omringen door mensen bij wie je je goed voelt.”



Van preventie naar productie

“Ik studeerde milieu- en preventiemanagement in Brussel. Die richting heeft mij gek genoeg goed voorbereid op mijn huidige job. Vakken zoals bedrijfseconomie, recht, management en kostencalculatie vormden handige bouwstenen voor mijn pad.”

“Per toeval belandde ik in de sector. Via een vriend bij een Brussels productiehuis: lesmeecs. Ik begon

Advies van Lieselotte voor jou



“Volg je buikgevoel, omring je met mensen die je energie geven, investeer in wat je graag doet, en laat je niet tegenhouden. Praat over wat je dwarszit en denk oplossingsgericht. Spreek mensen aan die je interessant vindt of die al doen waar jij van droomt.”

er deeltijds, in bedrijfsfinanciën en HR. Maar al snel switchte ik naar een fulltime rol als producer. Zo mocht ik al videoclips produceren voor Pommeliën, Tamino en Angèle, en coproduceerde ik ‘Bloedbruiloft’ – een samenwerking tussen Internationaal Theater Amsterdam, Ultima Vez en lesmeecs.”

Wanneer de vrijheid je roept

“Mijn recente overstap naar zelfstandig producer? Daar hoorden enorm veel twijfels bij. Maar uiteindelijk was het de enige juiste beslissing. Ik verlangde naar meer vrijheid en verantwoordelijkheid. Nu werk ik op mijn manier, plan ik mijn dagen zo efficiënt mogelijk en kies ik aan welke soort producties ik werk. Samen met makers in wie ik geloof en met wie ik graag samenwerk.”

Uitdaging aanvaard!

“In de creatieve sector is je budget vaak beperkt. Dat wil zeggen dat ook je werktijd schaars is. Dat is best een uitdaging, maar: voorbereiding is key. Hoe beter je voorbereid bent op een project, hoe vlotter alles loopt.”

“Een andere challenge die ik volop aanga? Ik streef naar meer vrouwen binnen crews. Niet altijd makkelijk, maar o zo belangrijk.”



|| Zoek mensen op die
je interessant vindt
of die al doen waar
jij van droomt. ||

Producer — Lieselotte Belon

Meer inspirerende cases?

Lees het verhaal van Princela Boatey op pagina 43.

Je eerste werkdag? Reken op een warm welkom!



Die eerste werkdag? Dan heeft iedereen last van zweetoksels. Een warme ontvangst is dan ook goud waard om je op je gemak te voelen. Wat mag je verwachten van jouw ontvangstcomité?

Sta je voor de deur van je nieuwe werkplek? Dan hebben je baas en collega's de taak om jou op een fijne manier welkom te heten. De perfecte onboarding? Die begint al vóór je eerste werkdag. Want je collega's stelden een procedure op

om je eerste weken vlot te laten verlopen. Ze duiden misschien wel een peter of meter aan om je te begeleiden en maakten jouw werkbenodigdheden klaar voor gebruik.



Je eerste dag

Laat je nieuwe baas en collega's hun beste beentje voorzetten.

Wees gerust, jij bent niet de enige die een goede indruk wil maken.

Ga mee op safari door het bedrijf.

Je collega's tonen je waar je alles kunt vinden en beantwoorden jouw eerste vragen.

Schuw praktische vragen niet.

Tijdens die overrompelende eerste dag een opkikker nodig? Natuurlijk vraag je waar de koffiehoeck is!

Een onvergetelijke ontvangst? Daarom is die belangrijk!

- 1** Je krijgt meteen het gevoel dat je op je plek zit.
- 2** Je hebt alle tools voor een vlotte start.
- 3** Je legt meteen contact met je collega's.



Je eerste twee weken

Leer je nieuwe werkplek kennen

Je krijgt een korte presentatie van het bedrijf. Met wie ga je samenwerken? Wat is de visie van je nieuwe werkplek? Daarnaast krijg je heel wat praktische info op je bord. Wat heb je nodig om je job te kunnen doen? Welke Hr-afspraken zijn er? Hoe installeer je je telefoon?

Maak kennis met je teamgenoten

Je leert stap voor stap alle teamleden kennen. Wie doet wat? En welke rol is er voor jou weggelegd?

Ontdek de spelregels van jouw werkplek

Je maakt kennis met de gedragsregels, bedrijfsnormen en het beleid van je nieuwe werkgever. Samen met een deel van het team doorloop je belangrijke operationele procedures.



Vind de hotspots

Je komt te weten wat de interessante plekken op het werk zijn. Daar vind je essentiële tools voor dagelijkse fun. Van kopieerapparaat tot vergaderhoek.

Pik interessante trainingen mee

Je hebt het geluk om opleidingen te volgen. Denk aan een training over IT-tools en software. Of een workshop over platformen om je werk vlot te beheren en te plannen.

Krijg toegang tot alle systemen

Je krijgt toegang tot het beheersysteem. Zo verover jij je plek in alle interne managementsystemen. En ben je helemaal mee!

Op zoek naar een job?

Bekijk de vacatures op de website van mediarte.



|| Een fijne ontvangst geeft je meteen het gevoel dat je op je plek zit. ||

De weken die volgen: dompel je onder in je projecten

Maak kennis met lopende en komende projecten

Je ziet hoe verschillende teams samenwerken aan projecten. En je krijgt uitleg over de projecten zelf.

Neem deel aan vergaderingen en krijg verantwoordelijkheden

Je krijgt taken toegewezen. Met jouw specifieke vaardigheden ga je aan de slag in je eigen domein. Klaar voor meetings en planningsmomenten.

Klop aan bij je collega's als je vragen hebt

Je kent op een nieuwe job niet meteen het antwoord op alle vragen. Spreek daarom je mentor of een van je collega's aan.

Ga samen voor een tussentijdse evaluatie

Je baas is natuurlijk nieuwsgierig naar hoe het gaat. Na de eerste maanden volgt er vaak een tussentijdse evaluatie. Stel tijdens die evaluatie ook zelf vragen. En vooral: neem complimenten zeker in ontvangst!



Je talent ontdekken? maak kennis met mediaNXT

Ontdekken waar je echt goed in bent?
mediaNXT helpt je een handje. Marie De
Vleminck kwam dankzij haar bootcamp
te weten dat ze een echt radiotalent is!

Hoe beviel je bootcamp bij mediaNXT?

“mediaNXT laat je van zoveel mogelijk facetten in de sector proeven. Ik kreeg de kans om stage te lopen bij Radio 2. Niet meteen iets wat ik voor ogen had, want ik studeerde fotografie. Plots zat ik daar radio te maken! Het bleek echt mijn ding te zijn.”

Je ontdekte een nieuw talent van jezelf?

“Klopt. Het was niet de bedoeling dat ik zou presenteren, eerder meewerken achter de schermen. Maar op een keer vroeg presentatrice Karolien Debecker tijdens de uitzending om mee te doen. En hup, ik was vertrokken. Karolien was een steengoede



Ik had mezelf nooit in een radiostudio gezien

Marie De Vleminck

mentor en heeft me veel geleerd. Ik bloeide echt open. Voordien was ik niet altijd zeker van mezelf. Iemand die ziet dat je iets kunt en dat ook zo benoemt, geeft vleugels.”

Je leerde ook podcasts maken?

“Na mediaNXT ben ik met een podcastreeks begonnen. Ik maakte onder meer ‘Zachtmoedig’, een serie over mentaal welzijn bij jongeren. Ik zat zelf ook niet altijd goed in mijn vel, daarom vind ik het belangrijk om dat thema bespreekbaar te maken. We mogen gerust toegeven dat het soms

niet gaat. Alles door een roze bril zien? Dat is niet nodig. Ook niet op sociale media.”

Welke tips heb je voor jonge starters?

“Wil je je ideeën uitwerken? Blijf dan dicht bij je gevoel. Natuurlijk moet je over je plannen nadenken, maar blijf spontaan. En kijk, dat werkt. Na mediaNXT heb ik nooit zonder opdrachten gezeten. Ik heb zelfs mijn eigen productiehuis This is Y opgericht. En dat draait goed. Heb vertrouwen, je bent uniek. Een rolletje spelen is niet nodig.”

Alles weten over mediaNXT?
Lees meer op mediarte.be.





**Alles wat je
moet weten
over werken
in onze sector**

32 - 35 Wat doet mediarte voor jou?

36 - 37 Opleidingen en jobs

38 - 39 Facts & figures over onze sector

40 - 42 CAO's en arbeidsvoorwaarden

43 - 45 Interview: de eerste stappen van een
influencemarketeer

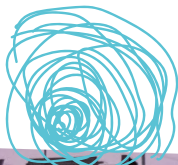
46 - 49 Vakjargon: spreek jij de taal van onze sector?

50 - 53 Alles over auteursrechten

54 - 55 Welke statuten zijn er?

56 - 63 Deze organisaties moet je zeker kennen

Wat doet mediarte voor jou?



Werken in onze sector

mediarte helpt je bij de overgang van het studentenleven naar een job in de Belgische audiovisuele, digitale en filmsector. Of je nu op zoek bent naar een extra opleiding, stage of ondersteuning in je huidige job. We delen vacatures, voorzien persoonlijke begeleiding en geven je alle do's-and-don'ts in de sector mee. Ontdek hoe mediarte meebouwt aan jouw succesverhaal.



© Bob Storms

1



Smooth van de school-banken naar de werkvloer

Ben je (bijna) klaar met studeren? mediarte maakt de switch naar de arbeidsmarkt voor jou zo makkelijk mogelijk. Maak op onze website jouw talentprofiel aan. En hou zeker ook onze opleidingen of mediastages in de gaten. Check regelmatig de interessante vacatures op onze website.

Laat je talent volop groeien

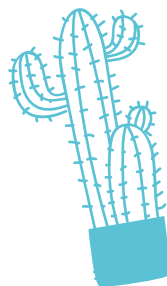
Investeren in jouw talent en welzijn? Dat doen we op verschillende manieren:

mediastage

Jonger dan 26? Dan kun je tijdens een mediastage twaalf weken bijleren in een professionele, audiovisuele onderneming. mediarte is je stagepromotor. We begeleiden je en evalueren – samen met jou – hoe het loopt. De ideale voorbereiding op een job in de creatieve sector.



© Geert Genbrugge



mediasensor

Bij mediarte vinden we jouw fysieke én mentale welzijn belangrijk. Daarom nemen we om de drie jaar een enquête af binnen de sector. Zowel bij werkgevers als bij werknemers. De enquête stelt vragen over de psychosociale risico's op het werk. Op basis van de resultaten maken we een pico bello actieplan.

Begeleidingstrajecten

Door deel te nemen aan onze begeleidingstrajecten op maat volg je gratis workshops, ontmoet je inspirerende mensen en neem je deel aan events in de sector. Juridisch advies en loopbaanbegeleiding krijg je er gratis bij.

3

Inclusie en welzijn voorop

mediarte wil een zo divers mogelijke sector. Iedereen moet welkom zijn. Daarom voeren we de nodige sensibiliseringsacties. Denk aan mediasensor, onze nulmeting over diversiteit in de sector en reflectieve vragenlijsten rond inclusie.

4

Grensoverschrijdend gedrag? Niet oké

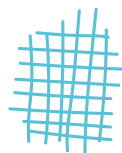
Maak je grensoverschrijdend gedrag mee in je werkomgeving? Of zie je het gebeuren? Blijf er niet mee zitten! En wees gerust: als je grensoverschrijdend gedrag meldt, heb je recht op bescherming. Check zeker ook ons actieplan en onze toolboxes met tips over grensoverschrijdend gedrag in de sector.

Lees meer over de meldpunten bij grensoverschrijdend gedrag op pagina 90.

De afspraken in onze sector in 't kort!

Het **paritair comité 227** zorgt voor duidelijke werkafspraken in de audiovisuele en digitale sector. De regels gelden voor werknemers en werkgevers van de private radio- en televisiezenders, productiehuzen, facilitaire bedrijven, gameontwikkelaars, websitebouwers en andere digitale agentschappen.

Het **paritair subcomité 303.01** zorgt voor mensen die werken voor filmproductiebedrijven of langspeelfilms produceren.





© Geert Genbrugge



Op zoek naar een zalige opleiding of job?

Kun je niet wachten om met een nieuwe opleiding te starten? Of ga je liever meteen op zoek naar een uitdagende job? Vind wat bij je past in de uitgebreide database van mediarte.

Opleidingen

Bekijk op onze website alle opleidingen in jouw sector. Van meerdaagse opleidingen tot workshops en e-learning. Het is dan ook de grootste opleidingsdatabase voor onze sector in België. We brengen de beste opleidingen niet alleen tot bij jou. Dat doen we samen met onze sectorale partners. O ja, vergeet ook onze begeleidingstrajecten voor werkzoekenden en werkgevers niet.

Zin?

Alle opleidingen op mediarte.be/nl/opleidingen





Jobs

Voor creatieve en technische jobs in onze sector is mediarte de place to be. We publiceren per jaar meer dan duizend jobs op onze website. Je vindt er niet alleen jobs of stages. Maar ook flashvacatures. Dat zijn oproepen voor een job van beperkte duur. Bijvoorbeeld een draaidag of casting.

Interesse?

Alle vacatures
op [mediarte.be/
nl/vacatures](https://mediarte.be/nl/vacatures)



Onze sector in een oogopslag!

Wie werkt er eigenlijk in de audiovisuele, digitale en filmsector? mediarte maakte voor jou een grondige analyse. Hier zijn de facts en figures van onze sector.

Cijfers krijgen we van de Rijksdienst Sociale Zekerheid (RSZ). Perfect materiaal om onze sector onder de loop te nemen. Het gaat over werkgevers en werknemers die vallen onder paritair comité 227 (audiovisueel en digital) en paritair subcomité 303.01 (film). De werknemers van de openbare omroepen en zelfstandigen vallen buiten de scope van onze 'sectorfoto'.

Meer details?

Check alle items over de sectorfoto op mediarte.be



7.577

VTE's

WAARVAN

6.747

in PC 227

830

in PsC 303.01

Regionale spreiding van de VTE's

63% Vlaanderen
4.784

28% Brussel
2.097

9% Wallonië
645

Leeftijd

< 25 jaar	9%
25-39 jaar	59%
40-49 jaar	19%
50-64 jaar	13%
> 65 jaar	0,2%

1.683
kunstenaars

1.104

ondernemingen

WAARVAN

964

in PC 227

140

in PsC 303.01

42%

vrouwen

58%

mannen

WAARVAN

42%

in PC 227

56%

in PsC 303.01

WAARVAN

58%

in PC 227

44%

in PsC 303.01



Wat zijn mijn arbeidsvoorwaarden?

Vlot meedraaien in de sector? Dan kun je maar beter de spelregels kennen. Die vind je terug in de collectieve arbeidsovereenkomsten die worden opgesteld door het paritair comité van je sector. Nog nooit van gehoord? Dit artikel legt je uit hoe het werkt.

© Sebastian Reyda

Wat is een paritair comité?

Je minimumloon, werkuren en premies? Die worden bepaald door het paritair comité (PC) van je werkgever. Dat is een overkoepelend overlegorgaan voor bedrijven uit dezelfde sector. Met als doel: onderhandelen over de arbeidsvoorwaarden in de sector. Maar ook conflicten tussen werknemers en werkgevers oplossen.



Als werknemer val je automatisch onder het paritair comité van je werkgever. Welk comité dat precies is, hangt af van je sector.

Is je werkgever actief in de audiovisuele of digitale sector?

Dan val je onder paritair comité 227 (PC 227). Dat is het PC voor private radio- en televisiezenders en -programmamakers, technische dienstverleners en andere digitale ondernemingen.

Is je werkgever actief in de filmsector?

Dan val je onder paritair comité 303.01 (PsC 303.01). Dat is het PC voor de productie van langspeelfilms.

Benieuwd wat dat betekent voor je concrete arbeidsvoorwaarden? Lees alles over beide PC's in de dossiers op onze website.

Wat is een collectieve arbeids-overeenkomst?

Bereikt het paritair comité een akkoord over de arbeidsvoorwaarden? Dan legt het die vast in een collectieve arbeidsovereenkomst (cao). Dat is een schriftelijk akkoord tussen werknemers en werkgevers uit dezelfde sector over hun rechten en plichten.



Wat staat er in een CAO?

Onder andere deze voorwaarden komen in je cao aan bod:

- loonbarema's
- indexatie
- werkdagen en overuren
- werken op zon- en feestdagen
- nachtarbeid
- terugbetaling van vervoer
- recht op vorming
- ecocheques
- eindejaarspremie
- jaarlijkse premie
- oneigenlijke tewerkstelling
- anciënniteitsverlof
- deconnectie

5 vragen aan influencer- marketeer Princela Boatey

“ Ik gebruik mijn
social skills
dagelijks in
mijn job ”





**Princela Boatey, digital- en
influencermarketeer bij VRT, nam in 2022
deel aan mediaNXT. Ontdek hoe haar
avontuur dankzij die stage echt begon.**

**Hoe verliepen jouw eerste
stappen in de audiovisuele
sector?**

“Net na mijn bachelor communicatiemanagement en master bedrijfskunde zag ik op Facebook de oproep voor mediaNXT. Een stage bij de grootste Vlaamse mediabedrijven, georganiseerd door mediarte. Ik werd geselecteerd om deel te nemen en na twee weken intensieve workshops, volgde ik een maand stage bij Generation NXT van VRT. Waar ik de kijk van jongeren op nostalgie onderzocht. Een leerrijke ervaring.”

**Hoe heeft mediaNXT jouw
professionele traject
verrijkt?**

“Tijdens mediaNXT kon ik laten zien wat ik in mijn mars heb. Ik kreeg de kans om mezelf te tonen en te onderscheiden van de rest. Toen de stage erop zat, begon ik volop aan mijn jobzoektocht. Maar ik vond niet meteen een vacature waar ik mezelf in herkende. Tot ik plots een telefoontje kreeg van VRT. Met de vraag of ik interesse had in een functie als digital- en influencermarketeer.”



**“Tijdens mediaNXT
kon ik laten zien
wat ik in mijn
mars heb.”**



Wat houdt je job in?

“Als digital marketeer ben ik dagelijks bezig met innoveren. Om jongeren, en specifiek jongeren met een migratieachtergrond, enthousiast te maken voor onze programma’s en content. Dat doe ik door zorgvuldig influencers te selecteren die een link hebben met onze doelgroep. Ik identificeer de juiste personen, bezorg hen gedetailleerde briefings en controleer de voorbeelden van hun geplande posts op sociale media. Vervolgens evalueer ik de impact van de influencerscampagne door de resultaten grondig te analyseren. Om zo onze strategieën voortdurend te optimaliseren.”

Wat vind je geweldig aan je job?

“Ik ben een sociaal wezen. Die skills gebruik ik dagelijks in mijn job. Ik hou ervan om nieuwe mensen te leren kennen en met mensen te praten. Daarnaast organiseer ik graag dingen, zoals de premières voor onze nieuwe programma’s. Cijfers en analyses zijn minder mijn ding, maar ook dat hoort erbij.”

Heb je een ultieme tip voor andere jonge professionals?

“Wees spontaan. Als je ergens ervaring kunt opdoen, take it. Start een blog of een TikTok-account als portfolio. Wees oprecht en blijf jezelf. Trek het je niet aan als witte veertigers je niet begrijpen.”

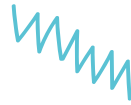
Meer inspirerende verhalen?

Lees ze op de website van mediarte.



Vakjargon: spreek jij de taal van onze sector?

In onze sector gebruiken we heel wat vakjargon. In dit artikel zetten we de meest gebruikte termen en hun betekenissen op een rij. Van accountmanager tot workflow. Zo praat je straks makkelijk mee.



A

Accountmanager

Beheert klantrelaties om de verkoop van producten en diensten te boosten.

Audit

Onafhankelijke controle van bedrijfsprocessen, -systemen of -financiën.



B

Benchmark

Standaard waarmee je je eigen prestaties of die van je organisatie vergelijkt.

Bestek

Gedetailleerd document dat alle vereisten en specificaties van een project bundelt.

Brainstormen

Creatieve ideeën en concepten bedenken. Alleen of samen met anderen.

Briefing

Overleg om alle details van een project te bespreken. Van doelstellingen tot deadlines.

C

Callsheet

Overzicht van een opnamedag. Van draaitijden tot locaties. Van crew- en castleden tot benodigdheden.

CMS

Een contentmanagement-systeem waarmee je content maakt en beheert.

CRM

Customer relationship management is een systeem waarmee organisaties de interactie en relatie met klanten beheren om de verkoop te boosten.

CTA

Een call to action is een instructie om het publiek aan te zetten tot actie. Bijvoorbeeld: 'koop een ticket' of 'bekijk onze video'.



D

Deadline

Uiterste datum om een taak of project af te werken of op te leveren.

DD

Draaidag, de dag waarop je je film, videocontent of televisieprogramma opneemt.

Draft

Voorlopige versie van een document, concept of plan.



K

Kick-offmeeting

Eerste bijeenkomst van het projectteam. Doel: de verwachtingen, rollen en deadlines bespreken.

KPI

De key performance indicator bundelt de waarden waarmee je het succes van je organisatie of project meetbaar maakt. Zoals kijkcijfers of het aantal streams.

M

Milestone

Belangrijke gebeurtenis of realisatie in een project. Denk aan de laatste draaidag of de première van een videoclip.

N

Netwerken

Professionele relaties creëren die tijdens je carrière van pas kunnen komen.

N+x

Iemands hiërarchische positie binnen een organisatie. Zo verwijst 'N+1' naar de persoon die direct boven jou staat.

O

Onboarding

Proces om nieuwe werknemers wegwijs te maken in een organisatie of project.

Onkostennota

Overzicht van de kosten die je voor je werk maakt en waarvoor je een terugbetaling wilt aanvragen. Denk aan reiskosten of materiaalkosten.

S

Showreel

Korte videocompilatie die de beste werken van een professional of organisatie toont.

SWOT-analyse

Methode die de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van een project of organisatie in kaart brengt.

P

Pitch

Korte, krachtige presentatie om mensen te overtuigen van een nieuw project of concept.

W

Workflow

Chronologisch overzicht van de stappen die nodig zijn om een opdracht of project tijdig af te werken.

R

Retroplanning

Planningstechniek waarbij je start bij de deadline en vervolgens terugwerkt om de nodige stappen in kaart te brengen.

Nog meer vakjargon?
Kijk op de website van mediarte.

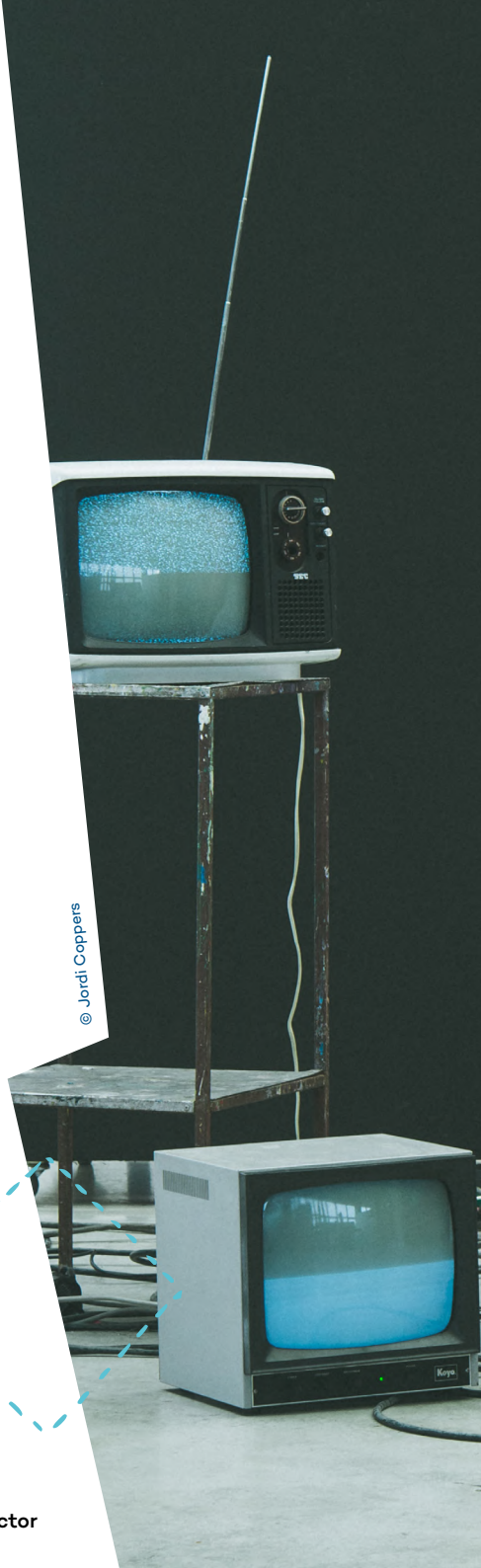


Hoe werken auteurs- rechten?

Ben je creatief bezig? Dan hoor je vroeg of laat over auteursrechten. Wat houden die vergoedingen precies in en wie heeft er recht op?

Wie komt in aanmerking voor auteursrechten? Het woord zegt het zelf: auteurs natuurlijk. Denk in onze sector bijvoorbeeld aan scenarioschrijvers. Daarnaast heb je naburige rechten. Die zijn bestemd voor uitvoerende kunstenaars, producenten en omroepen.

© Jordi Coppens





Bescherming voor je creatie

Auteursrechten beschermen geschreven werken (auteurs). En ook uitvoeringen (artiesten, uitvoerende kunstenaars), vastleggingen (producenten) en uitzendingen (omroepen).

We gaan even meer in detail.

Auteur

Het scenario of de muziek van een film of een serie, de tekst of de muziek van een lied. In de digitale sector gaat het bijvoorbeeld om apps of games.

Uitvoerend artiest

De uitvoering van een acteur die een rol speelt in een serie, een film, een kortfilm, ...

Audiovisueel producent of platenmaatschappij

De eerste vastlegging van de film of het fonogram (master).

Soorten rechten: de puntjes op de i



Exclusieve rechten

De zogenoemde vermogensrechten van een auteur of een uitvoerende kunstenaar leveren naargelang wat partijen contractueel zijn overeengekomen inkomsten op. Het zijn rechten die je als rechthebbende exclusief beheert, zonder tussenkomst van een collectieve beheerorganisatie. Ook producenten, uitgevers en omroeporganisaties beschikken over dergelijke exclusieve rechten.

Morele rechten

Je hebt ook nog de morele rechten. Die zijn gericht op de bescherming van het werk of de prestatie. En op de erkenning van de auteur of de uitvoerende kunstenaar als houder van de rechten op het werk of de prestatie. Ze zijn dus verbonden met de maker of de vertolker. Producenten en omroeporganisaties beschikken niet over morele rechten.

Collectief beheer

Als rechthebbende kun je ook bepaalde van je vermogensrechten in beheer onderbrengen bij collectieve beheerorganisaties. De wet voorziet ook in een aantal bijzondere rechten voor auteurs en naburig rechthebbenden (vergoedingsrechten) die je niet kunt overgedragen aan een uitgever, een producent of een andere derde partij. Die onoverdraagbare rechten verlopen verplicht via collectieve beheerorganisaties zoals Sabam, SACD/Scam en PlayRight.



Verplichte overeenkomst nodig

Wil pakweg een producent of uitgever een scenarist inschakelen? Dan is er een schriftelijke overeenkomst nodig die de voorwaarden en vergoedingen bepaalt van de rechten van de auteur of uitvoerende kunstenaar.

Hulp nodig?

Je vindt gedetailleerde info over auteursrechten op de website van mediarte.



© Jordi Coppers



Welk statuut kies jij?



Binnen welk statuut zal je werken? Ben je rechtstreeks in dienst bij een werkgever? Of via een sociaal bureau voor kunstenaars? Kies je voor het bestaan als zelfstandige?



Werknemer rechtstreeks in dienst

Met dit eerste statuut werk je met een arbeidsovereenkomst, van onbepaalde of bepaalde duur, rechtstreeks bij een werkgever.

Een voorbeeld: als bouwer van website begint je zaak goed te draaien en merk je dat je iemand nodig hebt om je te ondersteunen. Je beslist dat het tijd is om iemand rechtstreeks aan te werven voor die taken.

Werknemer als uitzendkracht of als artiest via sociaal bureau voor kunstenaars (SBK)

Je kunt ook aan het werk via een uitzendkantoor. Er zijn drie partijen betrokken bij uitzendarbeid: het interimkantoor neemt een uitzendkracht (interim) in dienst en stelt die ter beschikking van een gebruiker (de opdrachtgever).

Ook artistieke prestaties die je levert tegen betaling van een loon,



voor een occasionele werkgever of een occasionele gebruiker, kan tijdelijke arbeid zijn.

Een voorbeeld: je werkt mee aan een televisieserie en werkt via een contract van het uitzendkantoor. Je hebt dan geen rechtstreeks contact bij je organisatie waarvoor je een opdracht uitvoert.

Speciaal voor onze sector heeft de overheid sociale bureaus voor kunstenaars (SBK's) in het leven geroepen. Dat zijn interimkantoren met specifieke ervaring in de artistieke sector.

Zelfstandige

En je kunt natuurlijk ook als zelfstandige aan de slag. Je bent dan niet gebonden aan een arbeidsovereenkomst. In tegenstelling tot een werknemer is er geen sprake van een gezagsrelatie met de opdrachtgever.

Een voorbeeld: je werkt mee aan een bedrijfsfilm als zelfstandig camera operator.

Meer info nodig?
mediarte geeft je graag advies.





Wie is wie in onze sector?

Naast mediarte zijn er natuurlijk
nog organisaties die zich
inzetten voor onze sector. We
stellen ze graag aan je voor.

mediarte contacteren?
info@mediarte.be

© Jeroen Cox

Ledenorganisaties



Ledenorganisaties verdedigen verschillende spelers in onze sector. Van scenaristen tot monteurs. Van auteurs tot gamers.

deAuteurs	deAuteurs beheert de auteursrechten voor auteurs in Vlaanderen.
------------------	---

Acteursgilde	De Acteursgilde is de Vlaamse belangenvereniging voor professionele acteurs.
---------------------	--

BEmontage	BEmontage ondersteunt alle monteurs die in België werken in de audiovisuele sector.
------------------	---

Scenaristengilde	Scenaristengilde is de beroeps- en belangenvereniging van alle scenaristen in Vlaanderen.
-------------------------	---

FLEGA	FLEGA is de Vlaamse gamefederatie.
--------------	------------------------------------

De Muziekgilde	De Muziekgilde vertegenwoordigt de stem van professionele muzikanten.
-----------------------	---

Screen Composers	Screen Composers verdedigt de belangen van componisten die in België voor film, televisie en video werken.
-------------------------	--

SBC	Belgian Society of Cinematographers zet zich in voor de cameraregisseurs in België.
------------	---

Acteur.be

Acteur.be is een uitwisselingsplatform voor acteurs en professionele artiesten in de audiovisuele sector en podiumkunsten.

Sabam

Sabam is de Belgische vereniging van auteurs, componisten en uitgevers.

Unie van Regisseurs

De Unie van Regisseurs is een belangenvereniging voor professionele audiovisuele Vlaamse regisseurs.

VVJ

De Vlaamse Vereniging van Journalisten is de beroepsvereniging van beroepsjournalisten die werken in Vlaanderen.

PlayRight

PlayRight is een Belgische vennootschap die de rechten van uitvoerende kunstenaars beheert.

Belgisch Agentschap voor de Kortfilm

Het Belgisch Agentschap voor de Kortfilm vertegenwoordigt de filmsector en promoot de distributie van Belgische kortfilms in het buitenland.

Games.brussels

Games.brussels is de vereniging voor de makers van videogames in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest.

Artists United

Artists United is een onafhankelijke belangenorganisatie én adviesverlener voor iedereen die werkt als artiest.

Federaties van Belgische werkgevers

Werkgeversfederaties zetten zich in om de professionaliteit van onze sector een boost te geven.

FeWeb

FeWeb is de federatie van de internetsector in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

Febelav

Febelav is de Belgische federatie van audiovisuele ondernemingen.

VOFTP

VOFTP is de beroepsvereniging van Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten.

VOTF

VOTF verenigt bedrijven en freelancers binnen de audiovisuele sector.

© Sebastian Reyda



Vakbonden

Een vakbond behartigt de belangen van werknemers.

BBTK

BBTK is onderdeel van ABVV, de socialistische vakbond van België.

ACLVB

ACLVB is de liberale vakbond en heeft één organisatie voor alle sectoren.

ACV PULS

ACV is de christelijke vakbond. Voor onze sector is dat de afdeling ACV PULS.



Werken in onze sector

Overheid

Ook instanties van de overheid steunen onze sector.

Play.brussels

Play.brussels ondersteunt Brusselse bedrijven in de crossmediale sector.

Cultuurloket

Cultuurloket biedt zakelijke ondersteuning aan de cultuursector.

IGVM

Voluit is dit het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen.

Unia

Unia is een onafhankelijke organisatie die strijdt voor gelijkheid en tegen discriminatie.

Working in the Arts

Working in the Arts bundelt alle info over amateurkunstenvergoedingen en kunstwerkers.



Welzijn

Supporters heb je nooit genoeg.
Daarom nog een mooi aanbod van organisaties
die jou mee vleugels geven.

GRIP

GRIP zet zich in voor gelijke rechten voor iedere persoon met een handicap.

WAJOW

WAJOW is een platform dat talent samenbrengt voor én achter de camera.

WANDA Collective

WANDA Collective is een onafhankelijke actiegroep regisseuses die de institutionele ongelijkheid in de Vlaamse filmsector aankaart.

BREEDBEELD

BREEDBEELD ondersteunt iedereen in Vlaanderen die in zijn vrije tijd met fotografie, film en mediakunst bezig is.

Women in Games

Women in Games streeft naar een game-industrie zonder genderdiscriminatie.

StampMedia

StampMedia is het eerste media-agentschap in Vlaanderen dat de stem versterkt van alle jongeren in de media.

EWA Network

EWA Network ondersteunt een community van vrouwen die werken in de filmindustrie en gaat voor een inclusieve audiovisuele sector.

Fondsen

Heb je financiële middelen nodig om aan een project te beginnen? Dan kun je aankloppen bij een fonds voor ondersteuning.

VAF

Het Vlaams Audiovisueel Fonds ondersteunt de professionele audiovisuele sector en gamesector in Vlaanderen.

Screen.brussels

Screen.brussels is een publieke dienst die zich gratis inzet voor bedrijven in de audiovisuele sector en zo Brussel mee in de kijker zet.

Fonds Pascal Decroos

Het Fonds Pascal Decroos stimuleert bijzondere journalistiek in de Nederlandstalige media in België.



De volledige lijst checken?
Kijk op de website van mediarte.





© Jordi Coppers

**Voel je goed
in je vel!**

Voel je goed in je vel!

66 - 69 Scoor met je soft skills

70 - 72 Doe de Competentiescan

73 - 75 Werk en privé in evenwicht

76 - 81 Nee zeggen is oké

82 - 85 Intimiteit op de filmset

86 - 89 Hoe ga je om met grensoverschrijdend gedrag?

90 - 93 Wat is een vertrouwenspersoon?

94 - 97 Hoe zit het met inclusie in onze sector?

Het verschil maken in je job?

Scoor met je soft skills



Je botst op de job van je leven. Maar het zweet breekt je uit als je de vacature ziet. Heb je wel voldoende kennis? Geen zorgen. Werkgevers of opdrachtgevers vinden jouw soft skills of persoonlijke vaardigheden vaak belangrijker. Zet jouw unieke aanpak in de spotlights.

Soft skills? Dat zijn jouw vaardigheden die bepalen hoe je met anderen omgaat, communiceert of samenwerkt. Anders dan hard skills, specifieke kennis, hebben soft skills dus meer te maken met hoe jij je gedraagt. Wil je een helder inzicht krijgen in jouw soft skills? Onderzoek dan voor welke waarden jij staat.

VAN JE CV EEN BOMMETJE MAKEN?

Speciaal voor jou: de soft skills-top 7!



- 1 Helder communiceren**
- 2 Vlot samenwerken**
- 3 Kritisch denken**
- 4 Creatief uit de hoek komen**
- 5 Jezelf makkelijk kunnen aanpassen**
- 6 Empathie aan de dag leggen**
- 7 Leiderschap tonen**

|| Zet je soft skills in de verf. Zo maak je meer kans op een job. ||



“Onderzoek toont aan dat 77% van de werkgevers soft skills even belangrijk vindt als hard skills”, zegt Virginie Parent, projectbeheerder Welzijn bij mediarte. “Voor 16% zijn die skills zelfs het allerbelangrijkste in een rekruteringsproces. Je menselijke vaardigheden in de verf zetten op je cv of tijdens een sollicitatiegesprek verhoogt dus je aanwervingskansen.”

“Durf zeker kritisch te kijken naar je soft skills”, weet Virginie. “Ga je op sollicitatiegesprek? Bereid dan voorbeeldsituaties voor, waarmee je kunt aantonen hoe je je soft skills inzet op de werkvloer. Stel dat jij van jezelf vindt dat je empathisch bent, vertel dan over die keer dat jij voor een collega het verschil kon maken door je inlevingsvermogen te tonen.”

Hoe zit dat dan concreet? Stel: je zit op je spreekwoordelijke eiland héél veel kennis te vergaren

voor een filmscript. Maar je ideeën aftoetsen bij je collega's? Daarvoor heb je niet de juiste handvatten. Dat zou toch zonde zijn? Om je idee te pitchen heb je sociale vaardigheden nodig. Ander voorbeeld: je hebt een fenomenale game in je hoofd. Om ook echt aan de slag te gaan heb je partners in crime nodig. Hoe goed zijn jouw skills om samen aan een opdracht te werken?

Toon je sterktes én zwaktes

Hoe werk je aan die soft skills? En, zijn ze aangeboren? “Ja, soft skills zijn aangeboren. Maar je kunt ze ook trainen”, aldus Virginie. “Elke vaardigheid, hard of zacht, kun je door oefening versterken. Om sterk te staan op de werkvloer in samenwerking met collega's, komt het er dus op aan jezelf te durven laten zien met al je sterktes én zwaktes.”



Benieuwd naar jouw soft skills?
Doe de test op de website van VDAB.





© Virginie Parent



|| Een briljante game ontwikkelen is één. Maar er ook de wereld mee veroveren? Daarvoor heb je soft skills nodig. ||

Projectbeheerder Welzijn mediarte
Virginie Parent

Je talent ontdekken? Doe de Competentiescan

De Competentiescan? Dat is de online tool die je toont welke competenties je nodig hebt voor jouw droomjob in de creatieve sector. Maar ook hoe goed je die beheerst en waarin je verder kunt groeien.



Wat is de Competentiescan?

De Competentiescan vind je op mediarte.be. De tool geeft aan welke skills je nodig hebt voor jouw job als pakweg geluidstechnicus, regisseur of reporter. Maar ook hoe goed je die vaardigheden beheerst. De tool is verbonden met het vacature- en opleidingsaanbod op onze website. Zo vind je makkelijk vacatures die bij je passen. Of opleidingen die je dichterbij je droomjob brengen.

Voel je goed in je vel!



Ontdek je talenten in vier stappen



1 Maak een profiel aan op mediarte.be.

Duid de job(s) aan die je doet of graag wilt doen. Je kunt je keuze later nog aanpassen via je profielpagina.

2 Doe de Competentiescan.

Job(s) aangeduid? Dan selecteert de tool de competenties die je nodig hebt. Per vaardigheid duid je aan hoe goed je die competenties beheerst.

3 Deel de Competentiescan op je Talentpagina.

Zo vind je het resultaat later makkelijk terug. Je kunt de Competentiescan altijd aanpassen of opnieuw doorlopen.

4 Ontdek de vacatures of opleidingen die bij jou passen.

Het resultaat? Een reeks interessante vacatures en opleidingen die jou op het lijf geschreven zijn.

Bijleren geeft een kick

Onze sector innoveert razendsnel. Jezelf regelmatig bijscholen is ontzettend belangrijk. En dat lukt het best als je weet waarin je kunt groeien. Bijleren heeft alleen maar voordelen. Zowel voor je werkgever als voor jezelf. Want heerlijk? Nieuwe dingen ontdekken is gewoon fun!

Verhoog je kansen op de arbeidsmarkt.

Met de vereiste kennis en vaardigheden maak je meer kans om die ene job te pakken te krijgen.



Straal zelfvertrouwen uit.

Hoe meer je weet en kunt, hoe meer je in jezelf gelooft.

Boost je motivatie.

Leer je iets nieuws? Dan doorbreek je je gewoonten. En die afwisseling motiveert.

Hou je hersenen fit.

Als je bijleert, zet je je hersenen aan het werk. Dat is goed voor je geheugen, je slaap en je immuunsysteem. Klaar om te shinen.

Benieuwd naar je talenten?

Test ze op mediarte.be/nl/decompetentiescan





Werk en privé in evenwicht? 5 gouden tips

Onregelmatige werkuren, strakke deadlines en opgeroepen concentratie. Het zijn geen uitzonderingen in onze sector. Net daarom is het belangrijk om je werk-privébalans te bewaken. Want dat is goed voor je gezondheid, de mensen rondom je en je positieve mindset.





Met deze vijf tips hou je je werk- en privéleven in balans.



1 Schakel de meldingen van je smartphone uit

Werkdag gedaan? Schakel dan de meldingen van je (werk) applicaties uit op je smartphone. Ze verstoren je vrije tijd en verhogen de kans op stress. Zonder al die 'pings' geniet je pas echt van het moment. Relax!



2 Move it!

Eten, drinken, slapen. Basisbehoeften die we zelfs met een overvolle agenda niet vergeten. Sporten daarentegen? Dat slaan we al snel over. Beweging zorgt nochtans voor een goed gevoel en het verlaagt de stress. En hé, je hoeft echt geen marathon te lopen. Twintig minuten wandelen per dag helpt al. Hou een wandelmeeting, ga met de fiets naar je werk of stap rond terwijl je telefoneert.



3 Bepaal wat jij belangrijk vindt

Niets zo vermoeiend als tijd investeren in dingen die je eigenlijk liever niet wilt doen. Stel daarom prioriteiten na je werkuren. En koppel er vervolgens duidelijke grenzen aan. Je krijgt er qualitytime voor in de plaats. Zit je bijvoorbeeld uren te scrollen op Instagram? Stel dan een timer in van een kwartier per dag. Je batterijen zinvol opladen tijdens je vrije momenten geeft je die boost om daarna met veel energie weer aan het werk te gaan.

BLA
BLA

4

Schrijf je zorgen weg

Blijf je ook na je werkdag aan je lange takenlijst denken? En val je daardoor moeilijk in slaap? Dan zijn een oldskool notitieboekje en potlood naast je bed de oplossing. Door op te schrijven wat je bezighoudt, leg je de gedachten die je wakker houden – letterlijk en figuurlijk – naast je neer.

5

Vermijd een te drukke agenda

Plan je vrije tijd niet helemaal vol. Te hoge verwachtingen voor jezelf of een te druk schema zorgen ervoor dat je niet helemaal kunt uitrusten. Heb je een vakantiedag? Doe dan ook echt waar je zin in hebt. En laat die deadlines even voor wat ze zijn. Challenge accepted?

Meer weten?

Lees ook het artikel 'Nee' zeggen is oké op pagina 76.



‘Nee’ zeggen is oké!

Ongeveer de helft van de werknemers in de audiovisuele sector voelt ‘nood aan herstel’. Dat blijkt uit een rondvraag van mediarte bij professionals die werken in onze sector. Je moeilijk kunnen ontspannen, je uitgeput voelen en concentratieverlies: het zijn allemaal signalen die je zeggen dat het even wat minder mag.

Hoe voorkom je met strakke deadlines en lange werkdagen dat je in het rood gaat? En vooral: hoe zorg je dat stress niet overslaat in een burn-out?



|| Je grenzen aangeven? Dat kun je leren. ||

© Jordi Coppens

Burn-out, wat is dat eigenlijk?

Kort samengevat: fysieke en emotionele uitputting, veroorzaakt door langdurige stress. Een burn-out linken we altijd aan de werksituatie. Het gevolg: je energie en motivatie op het werk dalen. En dat heeft niets te maken met je goesting om te werken! De meeste mensen die een burn-out krijgen, zijn juist mensen die anders heel gemotiveerd zijn.

Gloeiende alarmbellen

Een burn-out ontstaat gelukkig niet plots. Worden signalen op tijd (h)erkend? Dan kun jij, of kunnen de mensen rondom je, preventief ingrijpen.

In de alarmfase ervaar je plotselinge stress. Maar die gevoelens trekken ook snel weer weg. In de weerstandfase wordt je stress chronisch. De spanning blijft. In de uitputtingsfase raak je – je raadt het al – uitgeput. Je immuunsysteem verzwakt. In deze fase komt preventie te laat. Probeer dus de signalen uit eerdere fases te herkennen, en praat erover met mensen die je vertrouwt.

Triggers voor een burn-out

De oorzaak van een burn-out ligt zeker niet alleen bij jezelf (interne stressoren). Ook je werkomgeving (externe stressoren) heeft invloed op je welzijn.

INTERNE STRESSOREN

- Je hebt een hoge intrinsieke motivatie.
- Je voelt je verantwoordelijk.
- Je werk-privébalans is niet in evenwicht.

EXTERNE STRESSOREN

- Hoge werkdruk.
- Grote verantwoordelijkheid in je job.
- Werkonzekerheid in de sector.



Hoe geef je krachtig je grenzen aan?

Een concreet verhaal. De regisseur vraagt na een lange productiedag of je morgen vroeger wilt starten. Hoe reageer je? Vijf manieren om je grenzen aan te geven.

1

Je start vroeger, maar 't is wel een uitzondering

Heb je tijd en zin om er vroeger te zijn? Doe maar! Vraag aan de regisseur waarom jouw aanwezigheid nodig is en welke taken je moet uitvoeren. Voorkom dat het een gewoonte wordt. Vraag daarom of het voor andere dagen ook nodig zal zijn. Is dat het geval? Stel dan voor om de planning aan te passen. Zo vermijd je 'last minutes'.

2

Je vraagt of ze de planning van de draaidagen aanpassen

Was het echt nodig omdat er niemand anders kon komen? Vraag dan om de planning te herstructureren of de draaidagen om te wisselen. Zo voorkom je het probleem in de toekomst.





3

Je legt de regisseur uit dat het niet nuttig is om vroeger te komen

Stel je constructief op. Vraag de regisseur waarom die het noodzakelijk vindt dat jij vroeger komt. Stel voor om de planning aan te passen of leg uit waarom de set zonder jou kan op dat uur. Om het werkbaar voor iedereen te houden.

Voorkom een burn-out met een evenwichtige werk-privébalans.

Meer tips op pagina 73.

4

Je geeft mee dat er minstens 11 uur tussen beide shifts moet zitten

Er bestaat een arbeidsregime met enkele regels waar je je aan moet houden op een set. Vraag aan de planner om dat regime te bekijken voor die de planning maakt. Omdat het belangrijk is voor jouw werk-privébalans en welzijn. En omdat het niet volgens de wetgeving is. Is er een structureel probleem? Neem dan zeker contact op met mediarte. Wij zoeken mee naar een oplossing.

5

Je stelt voor dat iemand in jouw plaats komt

Ken je iemand die in jouw plaats kan komen? Stel het voor aan de regisseur. Geef enkele namen door en leg uit waarom jij niet noodzakelijk op de set moet zijn. Dat er dus ook andere medewerkers beschikbaar zijn.

SITUATIE

Je was vandaag laat op de avond klaar en moet morgen vroeg opnieuw beginnen. De regisseur is een goede vriend(in) van jou en vraagt heel lief of je morgen nog vroeger wilt komen.

Ben je beschikbaar om vroeger te komen?



```
graph TD; A[Vraag aan de regisseur dat iemand anders in jouw plaats komt.] --> B{Is het nu echt nuttig om vroeger te komen?}; B -- NEE --> C[Leg uit aan de regisseur dat het niet nuttig is om vroeger te komen.]; B -- JA --> D[Vraag of je de planning van de draaidagen kunt omwisselen of aanpassen.]; D --> E[Je doet het, maar uitzonderlijk.]; E --> B;
```

Vraag aan de regisseur dat iemand anders in jouw plaats komt.

Leg uit aan de regisseur dat het niet nuttig is om vroeger te komen.

NEE

Is het nu echt nuttig om vroeger te komen?

JA

Je doet het, maar uitzonderlijk.

Vraag of je de planning van de draaidagen kunt omwisselen of aanpassen.

Een intieme scène draaien?

Respecteer de grenzen van je spelers



Een intieme scène spelen? Dat is voor acteurs en actrices soms best een uitdaging. Intimiteitscoördinatoren Philine Janssens en Paloma Garcia Martens begeleiden spelers bij kwetsbare scènes. “We zorgen ervoor dat iedereen zich op zijn gemak voelt.”



Voel je goed in je vel!

Speel je op de filmset een uitdagende stuntscène? Dan krijg je ondersteuning van een stuntcoördinator. Die helpt je om zo veilig en comfortabel mogelijk je opdracht uit te voeren. Zo is het ook met een intimiteitscoördinator bij intieme scènes. In ons land is die functie redelijk nieuw. Maar in bijvoorbeeld de Verenigde Staten is een intimiteitscoördinator op de set vaak al verplicht. Philine Janssens heeft een achtergrond in beweging en choreografie. Paloma Garcia Martens bezit tonnen ervaring als kledster. Ze kennen de filmsector vanbinnen en vanbuiten. Ideaal voor hun rol als intimiteitscoördinator.

“Als we op de set aankomen, controleren we of iedereen op dezelfde golflengte zit. En of er nog altijd toestemming is om een scène op de afgesproken manier te draaien”, zegt Philine Janssens. “We bekijken ook of er voor de kostuums bescherming nodig is. Denk bij een seksscène aan een slipje of tepelbedekking. We zorgen ervoor dat iedereen zich op zijn gemak voelt.”

Tussen elke opname controleren de intimiteitscoördinatoren of alles goed gaat. Van tevoren spreken ze af wat de acteurs nodig hebben na de opnames. Philine: “Wat heb je nodig om je daarna goed te voelen?”



Elke acteur is anders. Check wat een speler nodig heeft voor én na een intieme scène.

Wat is een intimiteitscoördinator?

Een intimiteitscoördinator begeleidt acteurs en actrices bij een intieme scène. En denkt mee na hoe ze intieme scènes krachtig kunnen neerzetten in een veilige omgeving. Zonder grenzen te overschrijden.



|| Bij intieme scènes denken we meteen aan seks. Maar het kan net zo goed over racisme gaan.||

Intimiteitscoördinatoren

Philine Janssens en Paloma Garcia Martens

Wil je alleen gelaten worden? Wil je wat lichamelijke oefeningen doen om uit je rol te komen? Wat er ook gebeurt, twee dagen later bel ik de spelers op. Want mentaal slagen ze erin om afstand te nemen. Ze zien hun personage als degene die het heeft meegemaakt, niet zichzelf. Maar op fysiek vlak is er twee dagen later vaak een nawerking.”

Met dank aan Sex Education

“Als ik meewerk aan een serie waarin intieme scènes voorkomen? Dan wil ik dat mijn tienerdochter zich realiseert dat vrouwelijk genot haar recht is. Dat seks niet per se over penetratie gaat. En dat er bijvoorbeeld queer seks en allerlei

soorten seksualiteit bestaan”, weet Paloma. “Series als Sex Education laten alle mogelijkheden zien. Toen ik jong was, keek ik naar James Bond-films. In die films moet je een vrouw bijna aanranden om haar te verleiden. Je probeert haar te zoenen en als ze het niet wil, probeer je het nog een keer. Dat is geen toestemming. Het is niet sexy.”

Rekening houden met trauma's

Volgens Paloma is kwetsbaarheid een groot taboe op filmsets. “Sommige acteurs wijzen ons werk in eerste instantie af. Alsof het feit dat we er zijn wil zeggen dat ze een zwakte hebben. Maar het is veel complexer dan dat. Ik ben er niet

om voor hen te zorgen, maar om ze te helpen voor zichzelf te zorgen. Ik bied een ruimte waarin ze dat kunnen doen.”

Paloma: “Kwetsbare scènes hebben niet altijd met seks te maken. Het kan ook over racisme gaan. Stel dat een zwart personage een racistische belediging krijgt. Zelfs als de persoon acteert, ontvangt die de belediging. Sommige mensen vinden dat niet erg, en hebben hun eigen manier om ermee om te gaan. Maar anderen hebben meer steun nodig. Acteren is niet comfortabel. We zijn er niet om het je naar je zin te maken of om acteurs knuffels en massages te geven. We zijn er om de risico's te beperken. Zodat je als speler het beste van jezelf kunt geven.”

Al gehoord van de intimiteitstoolkit?

Op een filmset of theaterpodium de rol van je leven vertolken? Dat is soms best spannend. Zeker als er intieme scènes aan te pas komen. Hoe ga je om met die situaties? Met de intimiteitstoolkit bundelt mediarte een reeks richtlijnen die producenten, spelers en regisseurs helpen om zich op zulke scènes voor te bereiden.



Download de toolkit op de website van mediarte.



Merk je grensoverschrijdend gedrag op? Maak het verschil

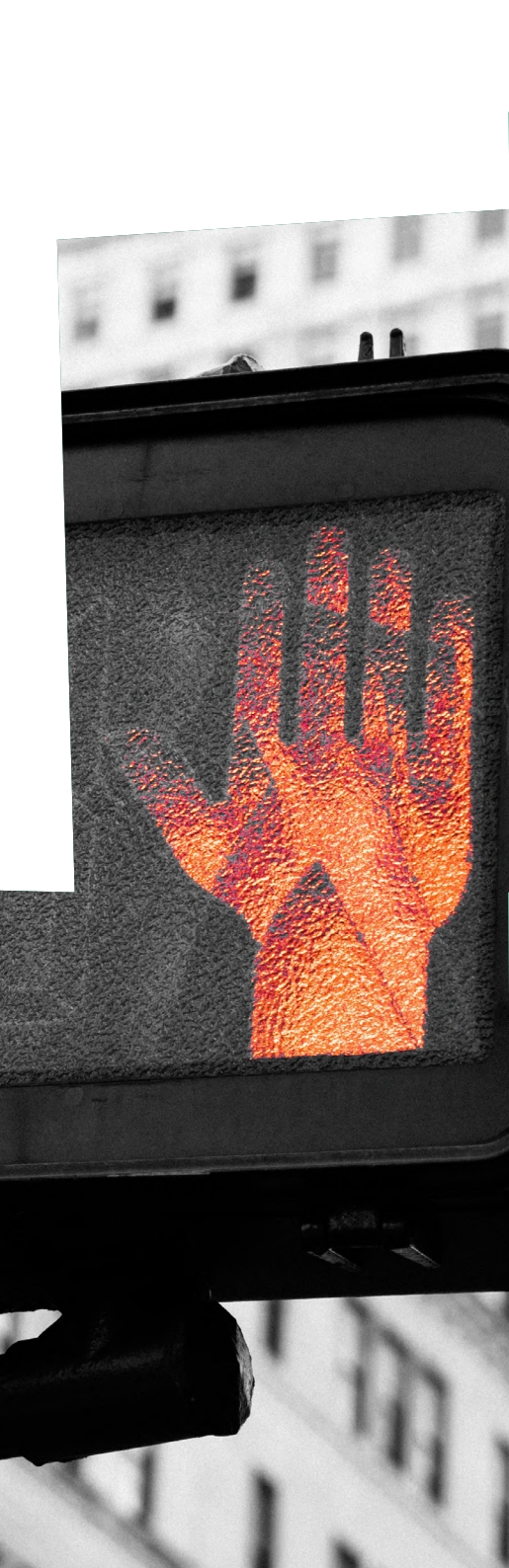
Zie je iets gebeuren dat niet kan? Grijp dan in! Zo kun je als omstander voorkomen dat het grensoverschrijdend gedrag escaleert. Ontdek op welke manieren je kunt reageren.



In meer dan de helft van de gevallen van grensoverschrijdend gedrag grijpen omstanders niet in. Dat is jammer, want met je tussenkomst maak je een groot verschil.

- Je geeft slachtoffers een veiliger gevoel.
- Je helpt het gedrag te stoppen.
- Je voorkomt dat de situatie escaleert.
- Je maakt een duidelijk statement.
- Je draagt bij aan een veiligere omgeving.

Voel je goed in je vel!



Zo grijp je in 5 stappen in

1 Waarnemen

Je merkt grensoverschrijdend gedrag op. Verbaal of fysiek.

2 Analyseren

Hoe ernstig is de situatie?
Wat zijn de risico's?

3 Beslissen

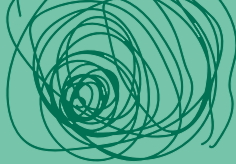
Beslis hoe je gaat reageren.
Grijp je meteen in? Of zoek je hulp?

4 Reageren

Blijf rustig als je reageert.
Communiqueer duidelijk en assertief.

5 Evalueren

Heeft je reactie geholpen?
En wat kun je volgende keer beter doen?



5 A's om te reageren

Hoe je het best kunt reageren? Dat hangt af van de situatie. En vooral van jou: kies de reactie waar jij je comfortabel en veilig bij voelt.

1

Anderen betrekken

Ben je bang of onzeker? Schakel dan omstanders, collega's of een vertrouwenspersoon in. Betrek hen bij de situatie en vraag hulp.

2

Aanspreken

Spreek de betrokkenen aan. Pols voorzichtig of het wel goed gaat, merk op dat je iemands gedrag niet oké vindt of bied hulp aan. Een actieve omstander zijn, betekent daarom niet altijd tussenbeide komen, je kunt ook later polsen bij het slachtoffer of alles oké is.

3

Afleiding

Laat iets vallen, stel random vragen of start een gesprek over iets helemaal anders. Door afleiding te creëren, geef je jezelf de tijd om de situatie in te schatten en te stoppen.

4

Afzondering

Haal een van de betrokkenen weg uit de situatie. Met of zonder smoesje.

5

Aanwezig blijven

Blijf in de buurt. En hou de situatie in de gaten. Alleen al jouw aanwezigheid geeft het slachtoffer een veilig gevoel.

Grensoverschrijdend gedrag in je (werk)omgeving?

Ontdek waar je terechtkunt op p. 90.



Te maken met grensoverschrijdend gedrag? **Blijf er niet mee zitten**

Ervaar je grensoverschrijdend gedrag in je werkomgeving? Spreek in je organisatie de juiste personen aan voor ondersteuning. Of maak gebruik van externe hulp.

Hulp in je eigen organisatie

Heb je te maken met pesterijen, conflicten of ongewenste intimiteiten op het werk? Kaart het zeker aan bij de geschikte personen op jouw werk. Bij wie je voor deze zaken kan aankloppen, vind je terug in het arbeidsreglement, dat bij je contract wordt gevoegd of in een overzicht met interne afspraken.

- Je buddy of mentor
- Je direct leidinggevende
- De Hr-dienst
- Een interne vertrouwenspersoon of preventieadviseur als die er is

Hulp buiten je organisatie

Niet elk bedrijf heeft een interne vertrouwenspersoon of uitgebreide Hr-dienst. Worden jouw grenzen overschreden? Dan kan je ook terecht bij een Externe dienst voor preventie en bescherming op het werk (EPBW). Je werkgever vertelt je bij welke dienst je bedrijf is aangesloten.



Grensoverschrijdend gedrag? Vind meteen de juiste hulp

Het **Vlaams Meldpunt Grensoverschrijdend Gedrag** helpt je graag, goed en discreet verder. Bel, chat of mail met een van de medewerkers.



Scan deze QR-code en je hebt meteen alle info die je zoekt.



Ook bij deze gespecialiseerde organisaties kun je terecht

1712

Voor getuigen en slachtoffers van geweld, misbruik en kindermishandeling.

Zorgcentrum Na Seksueel Geweld (ZSG)

Voor slachtoffers van seksueel geweld.

Unia

Voor getuigen en slachtoffers van discriminatie.

Centrum voor Algemeen Welzijn (CAW)

Voor getuigen en slachtoffers van (seksueel) geweld.

Wat kan een vertrouwenspersoon voor jou betekenen?

Vertrouwenspersonen bieden een luisterend oor en geven advies. Zonder te oordelen.

Sandra Naelaerts is een van de dertien vertrouwenspersonen bij VRT. Ze weet uit ervaring hoe waardevol die rol kan zijn.



De vertrouwenspersoon helpt mee om psychosociale risico's op het werk te voorkomen en aan te pakken. Denk aan risico op burn-out, conflicten of geweld. Een vertrouwenspersoon biedt niet alleen een luisterend oor, maar geeft ook onderbouwd advies na een vertrouwelijk gesprek. Indien gewenst, kan de vertrouwenspersoon ook bemiddelen in conflictsituaties of bekijken welke acties er mogelijk zijn. Ook al ligt de uiteindelijke keuze altijd bij de werknemer.

“In het ideale scenario kun je met al je problemen terecht bij je leidinggevenden of HR-businesspartner”, vertelt Sandra Naelaerts, vertrouwenspersoon bij VRT. “Maar in de praktijk blijkt dat niet altijd evident. Het gebeurt dat

leidinggevenden onvoldoende tijd hebben of zelf grensoverschrijdend handelen. Sommige werknemers zijn ook bang om bij hun baas op onbegrip te botsen. In zulke gevallen is het makkelijker om met iemand te praten die tijd heeft om naar jou te luisteren en je objectief advies kan geven.”

Sandra noemt het beroepsgeheim een van de grootste troeven van een vertrouwenspersoon: “Niemand weet met wie ik gesprekken heb. En na een gesprek onderneem ik niets zonder dat ik daar uitdrukkelijk de toestemming voor heb. Ik luister en adviseer. Maar de werknemer heeft de touwtjes in handen. Precies die veiligheid zorgt ervoor dat mensen hun verhaal durven te vertellen.”



© Sandra Naelaerts

**|| Blijf niet met
grensoverschrijdend
gedrag of andere
psychosociale problemen
zitten. Door erover te
praten valt er een zware
last van je schouders. ||**

Vertrouwenspersoon VRT
Sandra Naelaerts



**Elke eerste stap is moeilijk.
mediarte helpt je graag verder.**

Hoe zit het met inclusie in onze sector?

Sasker Van de Ven zoekt het uit!

Krijgt iedereen in onze sector evenveel kansen? Sasker Van de Ven zocht uit hoe inclusief de arbeidsmarkt nu écht is. Als copywriter en rolstoelgebruiker weet hij welke vragen hij moet stellen. “Er is al veel verbeterd op het vlak van inclusie, maar het blijft een traag proces.”

Met een diploma toegepaste audiovisuele communicatie op zak droomt Sasker Van de Ven ervan om zijn plannen waar te maken in de mediasector. Via het mediaNXT-bootcamp van mediarte liep hij stage op de redactie van Het Laatste Nieuws. Op dit ogenblik werkt hij als freelance copywriter voor onder meer Showbizsite.be.



Wat betekent inclusie eigenlijk?

Een inclusieve samenleving? Dat is een open samenleving waar iedereen ertoe doet, ongeacht onze verschillen. Jij draagt bij en ik draag bij. En we maken allemaal volwaardig deel uit van die maatschappij. In een inclusieve samenleving heeft iedereen dezelfde rechten en dezelfde kansen om zelfstandig deel te nemen.

“Het moet niet altijd over inclusie gaan. Maar mijn beperking is wel een onderdeel van mij.”

Copywriter
Sasker Van de Ven



© Bob Storms

Wat kan er beter?

“Waar ik me soms aan stoer, is dat ik zelden iemand op het scherm zie met een fysieke aangeboren beperking, zoals ik. Mensen met het syndroom van Down bijvoorbeeld komen al meer aan bod. Wat goed is. Maar zelf heb ik me nog nooit kunnen vereenzelvigen met een personage in een fictiereeks.”

Zie je jezelf een rol spelen op tv?

“Ik weet niet of ik de meest geschikte acteur ben. (lacht) Maar dat is dan omdat ik niet weet hoe ik met stress of bekendheid zou omgaan. Ik ben eerder introvert. Dat heeft meer te maken met

mijn persoonlijkheid dan met mijn beperking. Als kind heb ik wel dictie gevolgd en droomde ik soms wel stiekem van een rol op de planken. Dus ... als ik iets wil veranderen aan de beeldvorming, moet ik misschien niet zomaar neen zeggen op je vraag.”

Heb je ooit getwijfeld om in de audiovisuele sector aan de slag te gaan?

“Toch wel, maar dan eerder omdat het aantal vacatures beperkt is. Niet omdat het me niet zou lukken. Bij sollicitaties heb ik wel gemerkt dat er weinig antwoord kwam als ik mijn beperking vermeldde. Als copywriter werk ik nu thuis aan mijn bureau. Dat komt me goed

uit, maar soms mis ik ook wel een redactieleven met collega's of het leven 'op de baan'. Een andere omgeving zorgt voor afwisseling."

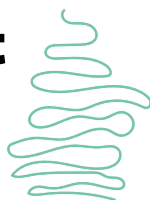
Je trekt er wel op uit?

"Zeker. In de zomer heb ik mijn handbike. En buiten gebruik ik mijn elektrische rolstoel. Moet ik verder weg? Dan is er een chauffeur die me brengt, met dank aan mijn persoonlijk assistentiebudget. Gelukkig, want het openbaar vervoer nemen met een rolstoel is in ons land geen lachertje. In andere landen hebben ze op het vlak van toegankelijkheid minstens dertig jaar voorsprong."

Vind je het soms vervelend dat het over inclusie gaat, zoals nu?

"Inclusie is maar een woord. Maar er zit veel achter. Natuurlijk ben ik meer dan mijn beperking en hoeft het daar niet altijd over te gaan. Aan de andere kant is het onlosmakelijk een deel van mijn identiteit. Daar ben ik realistisch in. Ik heb weinig interesse in sport. Komt dat omdat ik een beperking heb? Of zou dat zonder mijn beperking ook zo geweest zijn? Het antwoord zal ik nooit kennen. En dat is helemaal oké."

“Mensen met een beperking zoals ik? Die zie je zelden op tv. Ik zou me graag eens vereenzelvigen met een personage in een fictiereeks.”



Ga jij mee voor inclusie?

Meer inspirerende verhalen over inclusie op de website van mediarte.





FEDERALE OVERHEIDSDIENST
Werkgelegenheid, Arbeid
en Sociaal Overleg

De Startersgids werd gerealiseerd met steun van FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg en mediarte.

Redactie: mediarte.be

Copywriting en eindredactie: Like Minds (Riet Evers, Margo Mies, Louize Tielemans en Mieke Lowette)

Met dank aan: Lieselotte Belon, Princela Boatey, Marie De Vleminck, Stephanie Dewuffel, Thierry Errebault, Paloma Garcia Martens, Luc Gulinck, Philine Janssens, Nathalie Linten, Sandra Naelaerts, Sasker Van de Ven, Cédric Van Uytvanck, de leden van het Uitvoerend Comité van mediarte en het volledige mediarte-team.

Lay-out: We Make. (Jasper Dufraing, Johan Theeuwes en Jonas Winand)

Verantwoordelijke uitgever: mediarte.be
(Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector),
Landsroemlaan 20, 1083 Ganshoren

Versie: 17 mei 2024 © 2024

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van mediarte.be.



