



Guide du Débutant



**Tes débuts
dans l'AV,
le digital
et le film**



mediarte
the making of you



Bienvenue dans le monde merveilleux de l'audiovisuel, du film et du digital.

En tant que débutant.e dans ce secteur dynamique, tu es à l'aube d'une aventure passionnante, riche d'opportunités créatives et innovantes. Tu es un peu perdu.e ? Le Guide du Débutant de mediarte va t'aider.

Que tu rêves de réaliser des films, de développer des contenus numériques de pointe ou de créer des expériences audiovisuelles immersives, tu trouveras dans notre Guide des

informations pratiques sur ton lieu de travail, des conseils précieux de professionnel.le.s expérimenté.e.s et des histoires passionnantes de jeunes professionnel.le.s.

Pour réussir dans notre secteur, il faut non seulement du talent et de la passion, mais aussi de la persévérance et de l'ouverture d'esprit. Nous t'encourageons à être curieux.euse, à ne jamais cesser d'apprendre et d'expérimenter. Ne crains pas de sortir des sentiers battus. Apporte ta touche personnelle aux projets auxquels tu participes.

Chaque pas, aussi petit soit-il, te rapproche de tes objectifs. Tu trouves un défi sur ton chemin ? Cela t'aidera à grandir et à évoluer en tant que professionnel.le.

Un.e débutant.e comme toi représente l'avenir de notre secteur. Tes idées innovantes et ta créativité sans bornes seront le moteur des nouvelles avancées et de progrès. Alors, plonge sans hésitation dans cette aventure qui t'attend. Et regarde les opportunités qui s'offrent à toi.

Bienvenue et bonne chance à chaque étape de ton parcours dans le secteur de l'audiovisuel, du film et du digital !

À toi de jouer !

4 - 29

Ce que tu dois savoir pour travailler dans notre secteur

30 - 63

Bien dans ta peau !

64 - 97



Jan Vermoesen
Directeur de mediarte.be



© Jordi Coppens

À toi de jouer !

6 - 11 J'ai fini mes études, et maintenant ?

12 - 17 Postuler : do's-and-don'ts

18 - 20 Se présenter en ligne : tips & tricks

21 - 23 Comment lancer son propre projet :
interview avec Stéphanie

24 - 27 Ta première journée de travail

28 - 29 Découvre ton talent avec les trajets
d'accompagnement

SOS jeunes diplômé.e.s

Toutes les étapes en un coup d'œil

Tu viens de finir tes études et tu ne sais pas quoi faire ? Ne t'en fais pas, le monde est à tes pieds. Mais tu dois d'abord régler quelques formalités administratives. Suis ces conseils et découvre ce que mediarte peut faire pour toi.

L'ADMINISTRATION AVANT TOUT

Découvre tout de suite ce que tu dois faire.

1

Inscris-toi comme demandeur.euse d'emploi

Tu es actuellement au chômage ? Inscris-toi vite comme demandeur.euse d'emploi auprès du FOREM en Wallonie et d'Actiris à Bruxelles. Ton délai d'attente* d'un an commence alors immédiatement. Tu n'as toujours pas trouvé d'emploi un an après ton inscription ? Tu as désormais droit à des allocations.

Tu as déjà un emploi ? Bravo !
Alors saute ce paragraphe.

*Le délai d'attente ou d'insertion professionnelle

- **Durée** – Le délai d'attente commence le lendemain de ton inscription et dure un an.
- **Attentes** – Pendant cette période, tu es censée chercher activement du travail ou participer à des stages, par exemple.
- **Exceptions** – Tu souhaites faire du bénévolat, suivre une formation ou partir en vacances pendant ta période d'attente ? Vérifie d'abord tes obligations.
- **Allocations** – Après le délai d'attente, tu peux avoir droit à une allocation d'insertion. Elle dépend de ton âge et de quelques autres critères.

Plus d'informations ?

Tu trouveras toutes les informations sur le site du FOREM et d'Actiris.



© Jordi Coppens

|| Demande des vacances-jeunes et obtiens des indemnités pendant tes congés. ||

À toi de jouer !

2

Affilie-toi à une caisse d'assurance maladie

Tu commences à travailler ? Tu as plus de 25 ans ? Ou tu es à la recherche d'un emploi depuis plus d'un an ? Alors inscris-toi auprès d'une caisse d'assurance maladie. En Belgique, c'est heureusement obligatoire. Sinon, les factures du médecin, de l'hôpital ou de la pharmacie risqueraient d'être salées.

4

Demande des vacances-jeunes

Au cours de ta première année de travail, tu n'as pas droit à des congés payés. Mais ne t'inquiète pas ! Tu demandes des vacances-jeunes ? Dans ce cas, tu percevras 65 % de ton salaire brut pendant ce congé.

3

Informe la caisse d'allocations familiales

Pendant tes études, tes parents/tuteurs légaux ont droit à des allocations familiales. Ce n'est plus le cas maintenant que tu as décroché ton diplôme. Il est préférable que toi ou tes parents informiez la caisse dès que tu as un emploi. Ainsi, tes parents ne devront pas restituer le trop-perçu.

Comment demander cette prestation ?

- Contacte ton bureau de l'ONEM, ton syndicat ou la caisse auxiliaire de paiement des allocations de chômage.
- Demande le formulaire C 103.
- À la fin de chaque période de vacances, le formulaire dûment rempli doit être remis à l'une des organisations ci-dessus.



Comment mediarte t'aide-t-il ?

Tu ne fais pas/plus d'études, tu as moins de 26 ans et tu souhaites travailler dans le secteur audiovisuel ou digital ? Alors inscris-toi à un stage média. Ce sera l'occasion d'acquérir une expérience précieuse. Voici quelques informations pratiques, ainsi que tes obligations.



Plus de 60 % des stagiaires dans les médias trouvent un emploi dans le secteur après leur stage.

- Tu es officiellement inscrit.e comme demandeur.euse d'emploi auprès de ton service local de l'emploi (Actiris, FOREM ou VDAB) et tu ne bénéficies pas encore d'allocations.
- Tu découvres les stages disponibles sur la plateforme d'emploi de mediarte.
- L'inscription est obligatoire et se fait entièrement en ligne.
- En tant que stagiaire, tu effectues un ou plusieurs stages de 12 semaines maximum. Et un minimum de quatre semaines par stage à chaque fois.
- Complète le Scan de compétences en ligne avant de commencer ton stage. Cela t'aidera à découvrir tes points forts et ce qui doit être amélioré.
- Pendant ton stage, un.e membre du personnel de mediarte sera ton.ta maître de stage.
- Ton.Ta maître de stage aura au moins deux rencontres avec toi sur ton lieu de travail.
- Pendant ton stage, ton.ta maître de stage et toi tiendrez un journal de stage. Le.a maître de stage est la personne désignée pour t'apporter un soutien optimal pendant le stage. Le journal de stage comprend, par exemple, les objectifs et les tâches de ton stage. Ton.Ta mentor et toi surveillez constamment le journal. Il s'agit du document principal pendant ton stage média.
- Après ton stage, tu recevras un rapport de stage complet.

mediarte est là pour toi de bien d'autres façons ! Découvre-les à la page 32.

Postule comme un.e pro

Tu as repéré le job de tes rêves ? Alors il te reste à postuler. Ne stresse pas ! Nous t'accompagnons tout au long du processus de candidature. Et nous te donnons nos meilleurs conseils et astuces. Avec Nathalie Linten, manager RH chez EMG Live Belgium.

1^{ÈRE} ÉTAPE

Démarque-toi avec ton CV

Inutile de chercher bien loin : l'Internet regorge de modèles de CV. L'inconvénient ? Tous ces exemples se ressemblent. Avec un CV standard, tu ne risques pas de laisser une impression durable.

Notre conseil : crée un CV qui te correspond vraiment et qui met en valeur ta personnalité unique. Que dirais-tu d'une vidéo explicative, d'un portfolio ou de ton propre site web ? Tu paries qu'un CV de ce genre fera son effet ?

© Sebastian Reyda



“ Avec un CV et une lettre de motivation sur mesure, tu fais la différence. ”

Manager RH EMG Live Belgium
Nathalie Linten

2^E ÉTAPE

Convaincs avec ta lettre de motivation

Une lettre de motivation a trois fonctions : attirer l'attention, convaincre de tes qualités et décrocher une invitation à un entretien d'embauche..

Voici comment rédiger une lettre de motivation efficace en quatre étapes :

❶

Choisis la bonne salutation.

Jette un coup d'œil au site web de l'organisation pour laquelle tu postules et identifie le tone of voice qu'ils utilisent. S'ils utilisent "Salut" et "Bisous" dans leur communication, il ne faut pas commencer ta lettre de motivation par "Chère Madame X".

❷

Entre dans le vif du sujet.

Attire l'attention avec ta phrase d'ouverture. Il va de soi que tu es intéressé.e par le poste. Dis plutôt pourquoi tu postules. Ou pourquoi cette entreprise en particulier t'intéresse tant.

Attention ! Crée aussi une page Talent sur mediarte. Nos pages Talent sont visitées chaque jour par des centaines d'entreprises et de managers RH. Et cela ne te prendra que quelques minutes.

❸

Convaincs avec des exemples concrets.

Show, don't tell. Prouve que tu es le.a candidat.e idéal.e. Mets en parallèle tes atouts et le poste. Montre que tu maîtrises les compétences énoncées dans la description du poste. Et donne des exemples pour le prouver.

❹

Conclus avec enthousiasme.

En fait, tout ce que tu veux obtenir, c'est un entretien d'embauche. Il n'y a pas de mal à ça. Avoue honnêtement que tu serais heureux. se d'être invité.e. Et que tu attends la réponse avec impatience.

À toi de jouer !

3^E ÉTAPE

Utilise intelligemment les réseaux sociaux

Présente-toi de manière professionnelle. Y compris sur les réseaux sociaux. Pourquoi ? Tu élargis ainsi ton champ d'action de façon rapide et aisée. Et tu donnes aux employeur.euse.s potentiel.le.s un aperçu de ton travail. Les entreprises sont susceptibles de faire des recherches en ligne sur toi avant de

répondre à ta candidature. Même si tes réseaux sociaux ne figurent pas dans ton CV.

Sois original.e : utilise différents formats et canaux. Évidemment Instagram, Facebook et LinkedIn. Mais n'oublie pas Pinterest, YouTube, TikTok et même Reddit.

4^E ÉTAPE

Tu as décroché un entretien d'embauche ? Prépare-toi sérieusement !

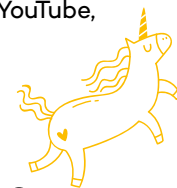
Chaque entretien d'embauche est différent. Mais il faut absolument se préparer :

Connais ton interlocuteur.ice.

Fais des recherches sur l'entreprise où tu postules. Tu pourras utiliser ces connaissances pendant l'entretien.

Connais-toi toi-même.

Qui es-tu ? Comment travailles-tu en équipe ? Pourquoi es-tu le.a bon.ne candidat.e ? Ces questions reviennent toujours. Réfléchis donc à l'avance à la meilleure réponse à y apporter.



|| N'hésite pas à te mettre en avant. ||

5^E ÉTAPE

Ose prendre des initiatives

Tu peux prendre des initiatives à différents moments de ta candidature :

1

Tu n'as pas reçu de réponse ? Prends contact toi-même.

Demande à ton employeur.euse potentiel.le s'il a bien reçu ton message. De cette manière, tu montres clairement que ta candidature est une priorité pour toi..

3

Pas d'offre d'emploi disponible ? Postule spontanément.

L'entreprise de tes rêves ne cherche pas de nouveaux collègues aujourd'hui. Mais elle le fera peut-être demain. Avec une candidature spontanée, tu fais preuve de détermination. Celle-ci sera remarquée.

2

Tu n'as pas décroché un entretien ou un emploi ? Demande pourquoi.

Exprime ta déception et demande ce que tu peux améliorer.

4

Mets ton réseau à contribution.

Consulte tes réseaux sociaux pour voir si l'un.e des membres de ton réseau travaille dans l'entreprise où tu postules.



© Jeroen Cox

Prêt.e à postuler ?

Sur mediarte, tu trouveras de nombreuses offres d'emploi dans notre secteur.



À toi de jouer !

Les trois meilleurs conseils de Nathalie pour un entretien d'embauche :

1

Mets ton expérience à profit.

Pendant tes études, acquiers de l'expérience par le biais de stages, de projets (d'études) ou de jobs étudiant. Cela te permettra de développer tes compétences, de te constituer un réseau et de te démarquer lorsque tu postuleras.

2

Sois flexible et désireux.se d'apprendre.

Notre secteur change vite. Il est important d'avoir envie d'apprendre.

3

Reste toujours toi-même.

Sois toi-même et montre ta passion pour le secteur. C'est parfois plus important que de maîtriser toutes les compétences requises.

“ Ce qui rebute ? Ne pas connaître à fond l'entreprise. Ainsi qu'un manque de passion pour le secteur. ”

Comment te présenter en ligne ? Voici la marche à suivre !

Quelle est ton image en ligne ? C'est une question à laquelle tu dois réfléchir. Car en mettant en valeur tes talents et ta personnalité unique, tu auras plus de chances de trouver l'emploi ou la mission qui te conviendra.

Tire le meilleur parti de ton réseau

Avec une page Talent de mediarte, tu as accès au bon réseau professionnel et tu as plus de chances que les recruteur.euse.s s'intéressent à ton profil en ligne. Crée un profil gratuit. Et upload ton CV, ton portfolio et ton showreel en quelques secondes. Tu seras prête.e à convaincre les employeur.euse.s !

Ta page Talent sur mediarte ?

Inscris-toi sur notre site web.



À toi de jouer !

Choisis la bonne plateforme

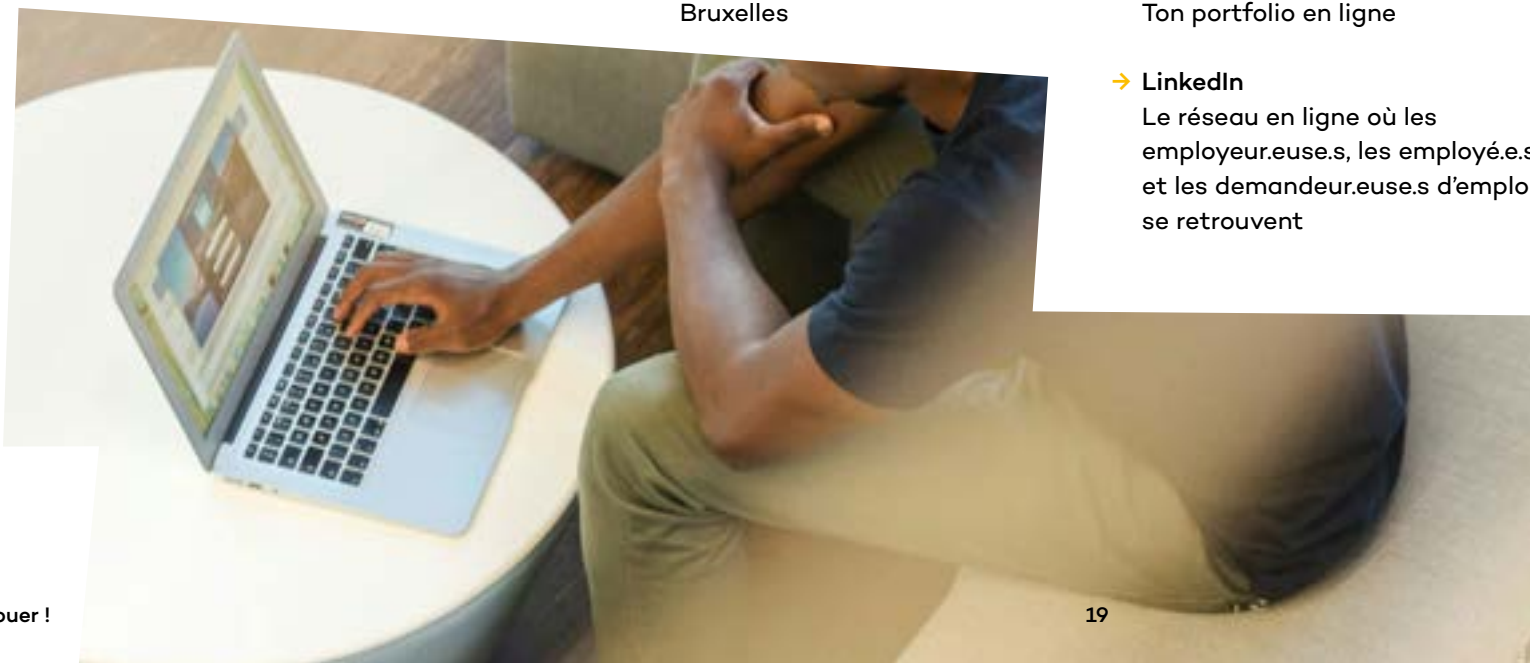
Pour chaque spécialisation, il existe des organisations qui t'aideront à te lancer.

Quelques suggestions

- **Crewbooking**
Qui met en relation tout.e.s les professionnel.le.s de l'événementiel, du cinéma et de l'audiovisuel
- **Comedien.be**
Le site de référence pour le cinéma et le théâtre
- **L'intégrale de la musique**
La base de données du secteur musical en Wallonie et à Bruxelles
- **VI.BE**
Le centre flamand de soutien et d'information pour les musicien.ne.s
- **AmplioJobs**
La plateforme pour les emplois dans les secteurs créatifs
- **Dribbble**
La plateforme pour les emplois dans le domaine du design
- **Behance**
Ton portfolio en ligne
- **LinkedIn**
Le réseau en ligne où les employeur.euse.s, les employé.e.s et les demandeur.euse.s d'emploi se retrouvent

Envie de mieux connaître les plateformes ?

Voici tes allié.e.s.



5 conseils pour se démarquer en ligne



1 Mets toutes tes qualités en avant.

Tu cours des marathons ? Dis-le. Ton.Ta futur.e employeur.euse verra que tu aimes les défis.

2 Montre tes compétences en matière de communication.

Par exemple, tu es un.e blogueur.euse assidu.e ou un.e influenceur.euse ? Partage ta vision du monde sur les réseaux sociaux. Yes, please!

3 Démarque-toi de tes concurrent.e.s.

Tu as participé à un événement ? Montre-le. Ton.Ta futur.e patron.ne saura ainsi que tu ne crains pas le networking.

4 Fais ta promotion sur ton propre site web ou montre-toi avec un showreel éblouissant.

Faire ta propre pub ? Et pourquoi pas ? Montre avec quel.le champion.ne tes futur.e.s collègues pourraient travailler.

5 Soigne la présentation.

La première impression est cruciale. Tu es un.e pro du vlogging ? Surprends les recruteur.euse.s avec une vidéo en guise de lettre de motivation.

À toi de jouer !

“Il est toujours possible de rebondir” Stéphanie Dewuffel

Stéphanie porte plusieurs casquettes : cheffe d'entreprise et recruteuse, elle aide aussi des entrepreneur.euse.s dans le secteur culturel et créatif à concrétiser leurs projets. Sa plus grande fierté ? “Quand les personnes que j'accompagne réalisent qu'elles peuvent vivre de leur passion.”



Du textile au culturel

“Après une formation d'ingénieure commerciale à la HEC Liège, j'ai travaillé dans plusieurs grands groupes du secteur textile. Mais j'ai toujours été passionnée par l'industrie culturelle et créative. Alors il y a 16 ans, j'ai réorienté ma carrière en cofondant un cabinet de conseil et de recrutement dans le secteur. En parallèle, j'accompagne chez ILES des personnes qui ont un projet entrepreneurial artistique ou créatif.”

Les conseils de Stéphanie

“Quand on démarre son premier projet professionnel, le plus important est de se faire accompagner et de réseauter un maximum. Ensuite, il ne faut jamais hésiter à se former, pour évoluer en permanence.”

Transformer des idées en projets

“Chez ILES, nous accompagnons les entrepreneur.euse.s à différents stades de leur projet, de l'idée à la concrétisation. L'objectif est de le confronter à la réalité, tant au niveau de la concurrence que de la pérennité, et donc d'évaluer sa viabilité économique. Cela se fait toujours dans un climat d'écoute et de respect du ou de la porteur.euse de projet.”

“Bien sûr, il arrive que des personnes réalisent que leur projet ne sera pas viable. Mais il est toujours possible de rebondir: modifier le projet, se former, réseauter... Nous essayons d'offrir un maximum d'opportunités.”

De la nouveauté à chaque projet

“Chaque journée est différente et chaque projet ou mission apporte de la nouveauté. La diversité des rencontres est aussi très nourrissante. Et je suis particulièrement fière quand les personnes que j'accompagne atteignent les objectifs fixés et qu'elles réalisent qu'elles peuvent vivre de leur passion.”

© Jordi Coppens



“ La diversité des rencontres est très nourrissante. ”

Accompagnatrice en entrepreneuriat culturel et créatif — Stéphanie Dewuffel

Envie d'en savoir plus ?
Consulte le site web de ILES.



Ta première journée de travail ?



Prépare-toi à être chaleureusement accueilli.e !

Le premier jour de travail ? Il est impossible de ne pas stresser un peu. Un accueil chaleureux vaut donc de l'or pour être à l'aise dès le début. Qu'es-tu en droit d'attendre de ton comité d'accueil ?

Tu viens de franchir la porte de ton nouveau lieu de travail ?

Ton.Ta patron.ne et tes collègues ont pour mission de t'accueillir dans les meilleures conditions. L'onboarding parfait commence avant ton premier jour. En effet,

tes collègues ont élaboré une procédure pour que tes premières semaines se déroulent sans encombre. Ils peuvent même désigner un parrain ou une marraine pour t'accompagner et préparer tes outils de travail.

Ton premier jour

Le premier jour peut être intimidant, mais rappelle-toi que chacun.e a été débutant.e un jour.

Tu n'es pas le.a seule.a à vouloir faire bonne impression. N'hésite pas à poser des questions et à demander de l'aide si besoin.

Fais un tour de l'entreprise.

Tes collègues te montreront où se trouve ce dont tu as besoin et répondront à tes premières questions.

N'hésite pas à poser des questions pratiques.

Besoin d'un petit remontant au cours de cette première journée mouvementée ? Demande où se trouve la machine à café !

Un accueil inoubliable ? Voilà pourquoi il compte tant !

- 1 Tu trouves tout de suite ta place.
- 2 Tu disposes de tous les outils nécessaires pour bien débiter.
- 3 Tu fais directement connaissance avec tes collègues.



Tes deux premières semaines

Familiarise-toi avec ton nouveau lieu de travail

Tu as droit à une brève présentation de l'organisation. Avec qui vas-tu travailler ? Quelle est la culture d'entreprise ? Tu recevras également de nombreuses informations pratiques. De quoi as-tu besoin pour faire ton travail ? Quelles sont les conventions RH en place ? Comment configurer ton téléphone ?

Rencontre tes collègues

Fais connaissance avec chaque membre de l'équipe, l'un.e après l'autre. Qui fait quoi ? Et quel est ton rôle ?

Découvre les règles en vigueur sur ton lieu de travail

Familiarise-toi avec les règles de conduite, les normes de l'entreprise et la politique de ton.ta nouvel.le employeur.euse. Passe en revue les procédures opérationnelles essentielles avec une partie de l'équipe.

Déniche les bons spots

Trouve les endroits sympas au travail. Là où tu pourras passer un bon moment. De la photocopieuse au coin réunion.

Suis des formations intéressantes

Tu as la chance de pouvoir suivre des formations. Par exemple sur les outils et les logiciels informatiques. Ou bien un workshop sur les plates-formes pour gérer et planifier ton travail dans les meilleures conditions.

Accède à tous les systèmes

Tu as accès au système de gestion général. Tu te fais ainsi une place dans tous les systèmes de gestion internes. Et tu es parfaitement intégré.e !

Tu cherches un emploi ?

Consulte les offres d'emploi sur le site web de mediarte.



|| Un accueil réussi permet de trouver immédiatement sa place. ||

Les semaines suivantes : plonge-toi dans tes projets

Familiarise-toi avec les projets en cours et à venir

Observe comment les différentes équipes travaillent ensemble sur les projets. Et reçois des explications sur les projets mêmes.

Participe aux réunions et prends des responsabilités

On te confie des tâches. Grâce à tes compétences spécifiques, tu travailles dans ton domaine. Tu es ainsi fin prêt.e pour les réunions et les sessions de planification.

Adresse-toi à tes collègues si tu as une question

Au début, il est normal de ne pas connaître toutes les réponses. N'hésite donc pas à t'adresser à ton.ta mentor ou à l'un.e de tes collègues.

Fais une évaluation à mi-parcours

Ton.Ta manager a bien sûr envie de savoir comment les choses se passent. Une évaluation à mi-parcours a souvent lieu après quelques mois. Pose aussi des questions à cette occasion. Et surtout, n'hésite pas à accepter les compliments !

“Quand on débute, il faut être au taquet”

Thierry Errembault

© Thierry Errembault



“Forme-toi dans des aspects essentiels qu’on ne t’apprend pas à l’école. |”

Réalisateur de films — Thierry Errembault

Ne comptez pas sur Thierry pour idéaliser le secteur de l’audiovisuel. Mais dix ans après ses débuts, il prend toujours autant de plaisir dans son métier : “C’est le résultat qui donne l’envie de recommencer à chaque fois.”

Dés débuts rock&roll

“Mon déclic ? C’est quand j’ai vu le film ‘Cours Lola, cours’ à 15 ans. Après une formation pleine de challenge à l’IAD, j’ai enchaîné des boulots en régie. J’avais une vie très rock&roll, mais à un moment donné mon corps a dit ‘stop’.”

“Après une pause, j’ai travaillé sur des projets plus personnels. J’ai notamment réalisé une web-série et participé à un concours pour la RTBF. Nous avons été finalistes

de la première phase. Même si finalement, c’est un autre projet qui a été choisi, cette expérience m’a apporté beaucoup de joie.”

Des idées plein la tête

“En 2020, beaucoup de projets se sont écroulés et je suis retombé malade. J’ai enfin réalisé que ce métier, il ne faut pas le vivre comme un sprint vers le succès, mais comme un marathon.”

“Aujourd’hui, ça fait dix ans que je travaille dans l’audiovisuel. Et malgré les difficultés, je ne m’imagine pas faire autre chose. Ça fourmille d’idées dans ma tête. Souvent, on galère pendant un projet, mais quand on voit le résultat à la fin, ça donne envie de recommencer à chaque fois.”



Les conseils de Thierry

“Sur un tournage, tout va très vite et on n’a pas le temps de te former. Alors au début, le seul mot d’ordre c’est : être au taquet ! Et forme-toi dans des aspects essentiels qu’on ne t’apprend pas à l’école, comme la négociation ou le personal branding.”

Participer à un trajet d’accompagnement ?
Inscris-toi sur mediarte.be.





Ce que tu dois savoir pour travailler dans notre secteur

32 - 35 Que fait mediarte pour toi ?

36 - 37 Formations et emplois

38 - 39 Notre secteur en quelques chiffres

40 - 42 Les CCT et conditions de travail

43 - 45 Interview : les premiers pas d'une influencer
marketeer

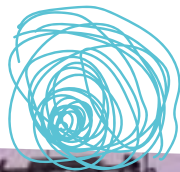
46 - 49 Jargon professionnel : parles-tu la langue de
notre secteur ?

50 - 53 Tout sur les droits d'auteur

54 - 55 Quel statut choisis-tu ?

56 - 63 Les organisations à absolument connaître

Que fait mediarte pour toi ?



mediarte t'aide à passer des études à un emploi dans le secteur belge de l'audiovisuel, du digital et du cinéma. Que tu cherches une formation complémentaire, un stage ou un soutien dans ton emploi actuel, nous sommes à tes côtés. Nous publions des offres d'emploi, assurons un accompagnement personnalisé et te montrons les bonnes pratiques et les erreurs à éviter dans le secteur. Découvre comment mediarte t'aide à écrire ta success story.



Travailler dans notre secteur

1

Une transition aisée de l'école au monde du travail

Tu as (presque) terminé tes études ? mediarte t'aide à passer sans encombre des bancs de l'école au marché du travail. Crée ton profil Talent sur notre site web. Et garde un œil sur nos formations et nos stages dans les médias. Consulte régulièrement les offres d'emploi intéressantes sur notre site web.

2

Permits à ton talent de s'épanouir pleinement

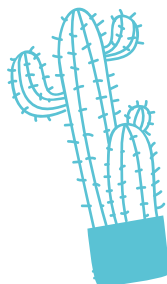
Voici comment nous investissons dans ton talent et ton bien-être :

stages média

Tu as moins de 26 ans ? En faisant un stage média, tu as l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences dans une entreprise audiovisuelle professionnelle pendant douze semaines.



© Geert Genbrugge



mediarte est ton maître de stage. Nous t'accompagnons et évaluons avec toi le déroulement du stage. C'est une préparation idéale à un emploi dans le secteur créatif.

mediasensor

Chez mediarte, nous attachons de l'importance à ton bien-être physique et mental. C'est pourquoi nous menons tous les trois ans une enquête au sein du secteur, tant auprès des employeur.euse.s que des employé.e.s. Cette enquête analyse les risques psychosociaux au travail. Nous élaborons un plan d'action efficace sur la base des résultats.

Trajets d'accompagnement

En participant à nos trajets d'accompagnement sur mesure, tu assistes à des ateliers gratuits, rencontres des personnes passionnantes et participes à des événements sectoriels. Les conseils juridiques et l'orientation professionnelle sont gratuits.

3

L'inclusion et le bien-être d'abord

mediarte veut que le secteur soit aussi diversifié que possible. Tout le monde doit se sentir le.la bienvenu.e. C'est pourquoi nous menons des actions de sensibilisation indispensables. Par exemple mediasensor ou les différents outils pour l'inclusion dans notre secteur.

4

Non aux comportements déplacés

Tu es confronté.e à des comportements déplacés sur ton lieu de travail ? Ou tu es témoin de ces comportements ? Ne le garde pas pour toi ! Et rassure-toi : si tu signales un comportement inapproprié, tu as droit à une protection. N'hésite pas à consulter notre plan d'action et nos boîtes à outils donnant des conseils sur les comportements déplacés dans le secteur.

Les accords dans notre secteur en bref !

La **commission paritaire 227** garantit des conditions de travail claires dans le secteur audiovisuel et digital. Les règles s'appliquent aux employé.e.s et aux employeur.euse.s des radios et télévisions privées, des maisons de production, des sociétés d'équipement, des développeur.euse.s de jeux, des créateur.rice.s de sites web et d'autres agences digitales.

La **sous-commission paritaire 303.01** s'occupe des personnes travaillant pour des sociétés de production cinématographique ou produisant des longs métrages.

Les points de contact en cas de comportement inapproprié sont à la page 90.



À la recherche d'une formation enrichissante ou d'un emploi passionnant ?

Tu as hâte de commencer une nouvelle formation ? Ou tu préfères te mettre tout de suite à la recherche d'une opportunité professionnelle enrichissante ? Trouve ce qui te convient dans la vaste base de données de mediarte.

Formations

Consulte toutes les formations dans ton secteur sur notre site web. Cela va de formations de plusieurs jours à des ateliers, en passant par de l'e-learning. C'est la plus grande base de données de formations pour notre secteur en Belgique. Nous ne te proposons pas les meilleures formations tout seuls : nous le faisons en collaboration avec nos partenaires sectoriel.le.s. Sans oublier nos programmes d'orientation pour les chercheur.euse.s d'emploi et les employeur.euse.s.

Ça te tente ?

Retrouve toutes les formations sur mediarte.be/fr/formations



Emplois

mediarte est aussi incontournable pour les emplois créatifs et techniques dans notre secteur. Nous publions plus d'un millier d'offres d'emploi par an sur notre site web. Tu y trouveras non seulement des emplois ou des stages, mais aussi des offres flash. Il s'agit d'annonces pour des emplois à durée déterminée. Par exemple, une journée de tournage ou un casting.

Intéressé.e ?

Toutes les offres d'emploi sont sur mediarte.be/fr/emplois



© Geert Genbrugge

Notre secteur en un coup d'œil !

En fait, qui travaille dans le secteur de l'audiovisuel, du numérique et du cinéma ? mediarte a effectué une analyse approfondie pour toi. Voici les statistiques et les chiffres clés de notre secteur.

Ces statistiques nous sont fournies par l'Office national de sécurité sociale (ONSS). Ces chiffres sont parfaits pour analyser notre secteur. Ils couvrent les employeur.euse.s et les employé.e.s qui relèvent de la commission paritaire 227 audiovisuel et digital et de la sous-commission paritaire 303.01 (cinéma). Les employé.e.s des services publics de radiodiffusion et les indépendant.e.s ne sont pas pris en compte dans notre analyse sectorielle.

Tu veux plus de détails ?

Retrouve tous les articles sur notre analyse du secteur sur mediarte.be.



7.577

ETP

DONT

6.747

dans CP 227

830

dans sCP 303.01

Distribution régionale

63%
4.784

Flandre

28%
2.097

Bruxelles

9%
645

Wallonie

Âge

< 25 ans 9%

25-39 ans 59%

40-49 ans 19%

50-64 ans 13%

> 65 ans 0,2%

1.683

artistes

1.104

entreprises

DONT

964

dans CP 227

140

dans sCP 303.01

42%
femmes

58%
hommes

DONT

42%

dans CP 227

56%

dans sCP 303.01

DONT

58%

dans CP 227

44%

dans sCP 303.01

Quelles sont mes conditions de travail ?



Si tu veux t'intégrer facilement dans le secteur, mieux vaut connaître les règles du jeu. Tu les trouveras dans les conventions collectives de travail élaborées par la commission paritaire de ton secteur. Tu n'en as jamais entendu parler ? Alors lis ce qui suit.

Qu'est-ce qu'une commission paritaire ?

Ton salaire minimum, tes heures de travail et tes primes ? Ils sont tous déterminés par la commission paritaire (CP) de ton employeur.euse. Il s'agit d'un organe de concertation regroupant les entreprises d'un même secteur. Son objectif est de négocier les conditions de travail dans le secteur, mais aussi de résoudre les conflits entre employé.e.s et employeur.euse.s.

© Sebastian Reyda



En tant que salarié.e, tu relèves automatiquement de la commission paritaire de ton employeur.euse. La commission précise dépend de ton secteur.

Ton employeur.euse travaille dans le secteur audiovisuel ou digital ?

Si c'est le cas, tu es affilié.e à la commission paritaire 227 (CP 227), qui couvre les stations de radio et de télévision privées, les créateur.rice.s de programmes privés, les prestataires de services techniques et d'autres entreprises du domaine digital.

Ton employeur.euse travaille dans le secteur du cinéma ?

Dans ce cas, tu es soumis.e à la sous-commission paritaire 303.01 (sCP 303.01), qui concerne la production de longs métrages.

Tu te demandes ce que cela signifie concrètement pour tes conditions de travail ? Les dossiers de notre site web t'expliquent tout sur ces deux commissions paritaires.

Qu'est-ce qu'une convention collective de travail ?

Si la commission paritaire parvient à un accord sur les conditions de travail, celui-ci est alors transposé dans une convention collective de travail (CCT). Il s'agit d'un accord écrit entre les employé.e.s et les employeur.euse.s d'un même secteur sur leurs droits et obligations respectifs.

Que dit une convention collective de travail ?

Ta convention collective de travail aborde notamment les conditions suivantes :

- barèmes de rémunération
- droit à la formation
- indexation
- écochèques
- jours de travail et heures supplémentaires
- prime de fin d'année
- travail le dimanche et les jours fériés
- prime annuelle
- travail de nuit
- congé d'ancienneté
- remboursement des frais de transport
- irrégularités
- déconnexion

5 questions à l'influencer marketer Princela Boatey

« J'utilise mes compétences sociales quotidiennement dans mon travail »



Princela Boatey, digital & influencer marketer à la VRT, a participé à mediaNXT en 2022. Découvre comment son aventure a commencé grâce à ce stage.

Comment as-tu débuté dans le secteur audiovisuel ?

“Juste après avoir terminé mon bachelor en gestion de la communication et mon master en gestion d’entreprise, j’ai vu l’appel pour mediaNXT sur Facebook. Il s’agissait d’un stage dans les plus grandes entreprises de médias flamandes, organisé par mediarte. J’ai été sélectionnée et, après deux semaines intenses à suivre des ateliers, j’ai effectué un stage d’un mois chez Generation NXT à la VRT. J’y ai étudié l’opinion des jeunes sur la nostalgie. Une expérience enrichissante.”

En quoi mediaNXT a-t-il enrichi ton parcours professionnel ?

“Pendant mediaNXT, j’ai pu montrer mes qualités. J’ai eu l’opportunité de me mettre en valeur et de me démarquer des autres. À la fin du stage, j’ai commencé à chercher un emploi. Mais je n’ai pas trouvé tout de suite un poste dans lequel je me reconnaissais. Jusqu’à ce que je reçoive un appel imprévu de la VRT. Me demandant si j’étais intéressée par un poste de digital & influencer marketer.”

“ Pendant mediaNXT, j’ai pu montrer mes qualités. ”

En quoi consiste ton travail ?

“En tant que digital marketer, j’innove tous les jours. Je m’efforce de susciter l’intérêt des jeunes, et plus particulièrement des jeunes issus de l’immigration, pour nos programmes et notre contenu. À cette fin, je sélectionne soigneusement des influenceurs.euses qui ont un lien avec notre groupe cible. J’identifie les bonnes personnes, je leur fournis un briefing détaillé et je vérifie les messages qu’ils prévoient de publier sur les réseaux sociaux. J’évalue ensuite l’impact de la campagne d’influence en analysant minutieusement les résultats. Afin d’optimiser en permanence nos stratégies.”

D’autres histoires inspirantes ?
Découvre-les sur le site web de mediarte.



Qu’est-ce qui te plaît dans ton travail ?

“Je suis une personne sociable. J’utilise cette compétence tous les jours dans mon travail. J’aime rencontrer de nouvelles personnes et parler aux gens. J’aime aussi organiser des choses, comme les avant-premières de nos nouveaux programmes. J’ai moins de facilités avec les chiffres et les analyses, mais cela fait aussi partie du boulot.”

Si tu n’avais qu’un seul conseil pour les autres jeunes professionnels ?

“Sois spontané.e. Si tu peux acquérir de l’expérience, fais-le. Crée un blog ou un compte TikTok en guise de portfolio. Sois authentique et reste toi-même. Ce n’est pas un problème si les quadragénaires blanc.he.s ne te comprennent pas.”

© Bob Storms



Jargon professionnel : parles-tu la langue de notre secteur ?

Le jargon est omniprésent dans notre secteur. Avec cet article, nous dressons la liste des termes les plus courants et donnons leur signification. De l'account manager au workflow. Ainsi, tu connaîtras bientôt une langue de plus.

A Account manager

Gère les relations avec les client.e.s afin d'augmenter les ventes de produits et de services.

Audit

Vérification indépendante des processus métier, des systèmes ou des finances.

Analyse SWOT

Méthode qui permet d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces pour un projet ou une organisation.

B Benchmark

Norme à laquelle tu compares tes propres performances ou celles de ton organisation.

Brainstorming

Trouver des idées et des concepts créatifs. Seul ou avec d'autres.

Briefing

Réunion pour discuter de tous les détails d'un projet. Des objectifs aux délais.

C Cahier des charges

Document détaillé rassemblant toutes les exigences et spécifications d'un projet.

Callsheet

Aperçu d'une journée de tournage. Des horaires aux lieux de tournage. Il couvre aussi bien les membres de l'équipe et de la distribution que les fournitures.

CMS

Le système de gestion de contenu (content management system) te permet de créer et de gérer du contenu.

CRM

La gestion de la relation client (customer relationship management) est un système par lequel les organisations gèrent les interactions et les relations avec les client.e.s afin d'augmenter les ventes.

CTA

Un call to action est un appel qui incite le public à agir. Par exemple, "achète un billet" ou "regarde notre vidéo".



D Deadline

Date limite pour terminer ou livrer une tâche ou un projet.

Draft

Version préliminaire d'un document, d'un concept ou d'un plan.

J Jour de tournage

Le jour où tu tournes ton film, ton contenu vidéo ou ton émission de télévision.

K Kick-off meeting

Première réunion de l'équipe d'un projet. Objectif : discuter des attentes, des rôles et des échéances.

KPI

l'Indicateur clé de performance (key performance indicator) compile les critères permettant de mesurer le succès de ton organisation ou projet. Comme les chiffres de fréquentation ou le nombre de streams.

M Milestone

Événement important ou accomplissement pour un projet. Il peut s'agir de la dernière journée de tournage ou de la première diffusion d'une vidéo.

N Networking

Nouer des relations professionnelles qui peuvent se révéler utiles au cours de ta carrière.

N+x

Position hiérarchique d'une personne au sein d'une organisation. Par exemple, "N+1" fait référence à la personne qui se trouve directement au-dessus de toi.

Note de frais

Aperçu des dépenses que tu engages dans le cadre de ton travail et pour lesquelles tu demandes un remboursement. Par exemple les frais de déplacement ou de matériel.

O Onboarding

Processus d'intégration des nouveaux employés dans une organisation ou un projet.

P Pitch

Présentation courte et percutante pour convaincre les gens d'un nouveau projet ou concept.

R Retroplanning

Technique de planification qui consiste à partir de la deadline et à travailler à rebours pour définir les étapes nécessaires.

S Showreel

Courte compilation vidéo montrant les meilleurs travaux d'un.e professionnel.le ou d'une organisation.

W Workflow

Calendrier des étapes nécessaires à la réalisation d'une mission ou d'un projet dans les délais impartis.



Encore plus de jargon ?
Jette un coup d'œil sur le site de mediarte.



Comment fonctionnent les droits d'auteur ?

Tu es un.e créatif.ve ? Alors, tôt ou tard, tu entendras parler de droits d'auteur. Qu'est-ce que ces droits impliquent exactement et qui est éligible ?

Qui peut bénéficier des droits d'auteur ? Le mot le dit : les auteur.ice.s, bien sûr. Dans notre secteur, il s'agit des scénaristes, par exemple. Mais il existe aussi des droits voisins. Ils concernent les artistes-interprètes, les producteur.rice.s et les diffuseurs.

© Jordi Coppens

Protéger ta création

Les droits d'auteur protègent les œuvres écrites (auteur.ice.s). Mais aussi les interprétations (artistes, interprètes), les enregistrements (producteur.rice.s) et les émissions (diffuseurs).

Entrons dans les détails.

Auteur.ice

Le scénario ou la musique d'un film ou d'une série, les paroles ou la musique d'une chanson. Dans le secteur digital, il s'agit par exemple d'applications ou de jeux.

Artiste exécutant.e

La prestation d'un.e acteur.rice jouant un rôle dans une série, un film, un court métrage, ...

Producteur.rice audiovisuel.le ou maison de disques

la captation initiale du film ou du phonogramme (master).

Types de droits : les points sur les i

Droits exclusifs

Les droits patrimoniaux d'un.e auteur.ice ou d'un.e artiste-interprète génèrent des revenus en fonction de ce que les parties ont convenu contractuellement. Il s'agit de droits que toi, en tant que détenteur.rice de droits, gères exclusivement, sans l'intervention d'un organisme de gestion collective. Les producteur.rice.s, les éditeur.rice.s et les radiodiffuseurs disposent également de ces droits exclusifs.

Gestion collective

En tant que titulaire de droits, tu peux également confier certains de tes droits patrimoniaux à des organismes de gestion collective. La loi prévoit en outre un certain nombre de droits spécifiques pour les auteur.ice.s et les titulaires de droits voisins (droits à rémunération) que tu ne peux pas transférer à un.e éditeur.rice, à un.e producteur.rice ou à un autre tiers. Ces droits non transférables passent obligatoirement par des organismes de gestion collective tels que la Sabam, la SACD/Scam et PlayRight.

Droits moraux

Tu disposes également de droits moraux. Ils visent à protéger l'œuvre ou la prestation. Et à reconnaître l'auteur.ice ou l'artiste-interprète comme détenteur.rice des droits sur l'œuvre ou l'interprétation. Ils sont donc liés au.à la créateur.rice ou à l'artiste-interprète. Les producteur.rice.s et les radiodiffuseurs n'ont pas de droits moraux.

Accord obligatoire

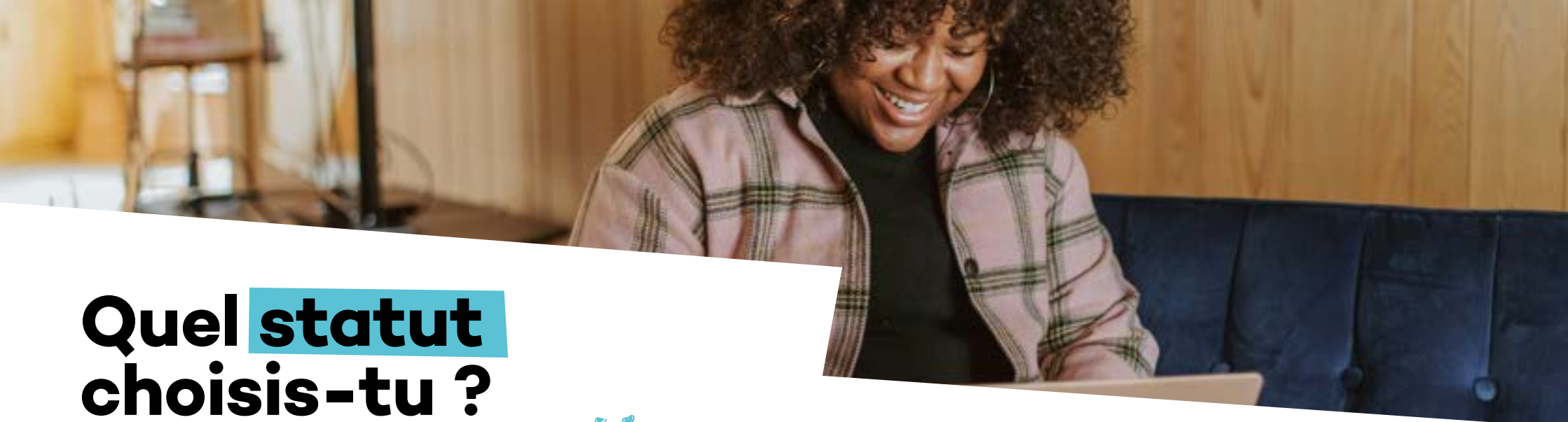
Un.e producteur.rice ou un.e éditeur.rice souhaite t'engager en tant que scénariste ? Dans ce cas, un accord écrit est nécessaire pour définir les conditions et les droits de l'auteur.ice ou de l'artiste-interprète.

Besoin d'aide ?

Tu trouveras des infos détaillées sur les droits d'auteur sur le site de mediarte.



© Jordi Coppers



Quel statut choisis-tu ?

Sous quel statut vas-tu travailler ? Seras-tu employé.e directement par une entreprise ? Ou via un bureau social pour artistes ? À moins que tu n'optes pour le statut d'indépendant.e ?

Salarié.e directement employé.e

Avec ce premier statut, tu as un contrat de travail à durée déterminée ou indéterminée, conclu directement avec un.e employeur.euse.

Exemple : en tant que développeur.euse de sites web, ton entreprise commence à bien tourner et tu as besoin de quelqu'un pour te soutenir. Tu décides qu'il est temps d'engager directement une personne pour ces tâches.

Employé.e en tant qu'intérimaire ou artiste par l'intermédiaire d'un bureau social pour artistes (BSA)

Tu peux également trouver du travail par l'intermédiaire d'une agence d'intérim. Le travail intérimaire fait intervenir trois parties : l'agence d'intérim engage un.e travailleur.euse temporaire (intérimaire) et le.a met à la disposition d'un.e utilisateur.rice (le.a client.e).

Les prestations artistiques que tu effectues contre rémunération, pour un.e employeur.euse ou un.e utilisateur.rice occasionnel.le, peuvent également être considérées comme du travail temporaire.

Exemple : tu collabores à une série télévisée et tu travailles dans le cadre d'un contrat conclu avec une agence d'intérim. Tu n'as alors aucun contact direct avec l'organisation pour laquelle tu effectues une mission.

Le gouvernement a créé pour notre secteur les bureaux sociaux pour

artistes (BSA). Il s'agit d'agences d'intérim ayant une expérience spécifique dans le secteur artistique.

Indépendant.e

Bien entendu, tu peux aussi être indépendant.e. Dans ce cas, tu n'es pas lié.e par un contrat de travail. Contrairement à un.e salarié.e, il n'y a pas de relation d'autorité avec le.a client.e.

Exemple : tu travailles sur un film d'entreprise en tant que cadreur.euse indépendant.e.

Tu as besoin de plus d'informations ?
mediarte se fera un plaisir de te conseiller.

Qui fait quoi dans notre secteur ?

Outre mediarte, il y a bien sûr d'autres organisations à l'œuvre dans notre secteur. Les voici.

Contacter Mediarte ?
info@mediarte.be

© Jeroen Cox

Organisations membres

Les organisations membres représentent différents acteurs de notre secteur. Des scénaristes aux monteur.euse.s. Des auteur.ice.s aux gamer.euse.s.

BEmontage

BEmontage soutient tous les monteur.euse.s travaillant dans le secteur audiovisuel en Belgique.

Screen Composers

Screen Composers défend les intérêts des compositeur.rice.s travaillant en Belgique dans le cinéma, la télévision et la vidéo.

SBC

La Belgian Society of Cinematographers représente les directeur.rice.s de la photographie en Belgique.

Comedien.be

Comedien.be est un site de référence pour les comédien.ne.s et artistes professionnel.le.s issu.e.s du secteur audiovisuel et des arts de la scène.

Sabam

La Sabam est l'association belge des auteur.ice.s, compositeur.rice.s et éditeur.rice.s.

PlayRight

PlayRight est une société belge qui gère les droits des artistes-interprètes.

Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel	La mission principale du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel est de soutenir la création, la diffusion et la promotion audiovisuelle en Fédération Wallonie-Bruxelles.
ASA (Association des scénaristes de l'audiovisuel)	L'ASA s'adresse aux scénaristes de courts métrages, de longs métrages et de séries TV.
Hors Champ	La fédération des métiers du cinéma et de l'audiovisuel
ARRF (Association des réalisateurs et réalisatrices francophones)	L'ARRF valorise le travail des réalisateur.rice.s, défend leur liberté artistique et morale et fait respecter leurs intérêts et droits.
SACD	La SACD accompagne les auteur.ice.s tout au long de leur parcours.
AJP	L'Association des Journalistes Professionnel.le.s s'occupe de toutes les questions qui touchent au statut des journalistes et à la liberté de la presse.
Wallimage	Wallimage est le fonds économique wallon pour l'audiovisuel et les jeux.
Agence belge du court métrage	L'Agence belge du court métrage représente le secteur cinématographique et promeut la distribution des courts métrages belges à l'étranger.
FACIR	La Fédération des auteurs compositeurs et interprètes réunis représente ses membres auprès des politiques et des partenaires culturel.le.s..
ILES	ILES est une ASBL qui aide les chercheur.euse.s d'emploi bruxellois.e.s à s'insérer dans la vie active en créant leur propre activité commerciale et/ou artistique.
Games.brussels	Games.brussels est l'association des créateur.rice.s de jeux vidéo de la Région de Bruxelles-Capitale.
WALGA	Wallonia Games Association (WALGA) est l'association officielle du jeu en Wallonie.
UPTV+M	L'Union des producteurs de télévision regroupe des producteur.rice.s indépendant.e.s qui diffusent des programmes sur l'ensemble des chaînes de télévision de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
Cluster TWIST	TWIST est un cluster média dont la mission est de renforcer l'innovation et la croissance de l'industrie belge des médias.
Artists United	Artists United est une organisation indépendante de défense et de conseil pour tou.te.s ceux qui travaillent en tant qu'artistes.

Fédérations d'employeur.euse.s belges

Les fédérations d'employeur.euse.s s'engagent à renforcer le professionnalisme de notre secteur.

FeWeb	FeWeb est la fédération du secteur Internet en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie.
Febelav	Febelav est la fédération belge des entreprises audiovisuelles.
VOFTP	VOFTP est le groupe d'intérêt des producteur.rice.s flamand.e.s indépendant.e.s de cinéma et de télévision.
VOTF	VOTF est l'association professionnelle des entreprises audiovisuelles flamandes et des indépendant.e.s en Flandre.



Travailler dans notre secteur

Syndicats

Un syndicat représente les intérêts des travailleur.euse.s.

SETCa	La SETCa est le syndicat socialiste belge.
CGSLB	Le CGSLB est le syndicat libéral et dispose d'une organisation unique pour tous les secteurs.
CSC CNE	La CSC est le syndicat chrétien. Pour notre secteur c'est la CNE.

Gouvernement

Des instances gouvernementales soutiennent également notre secteur.

CSA	Le Conseil supérieur de l'audiovisuel est chargé de la régulation de l'audiovisuel en Fédération Wallonie-Bruxelles.
Play.brussels	Play.brussels soutient les entreprises bruxelloises dans le secteur du cross-média.
IEFH	Il s'agit de l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes.



Unia	Unia est une organisation indépendante qui lutte pour l'égalité et contre la discrimination.
-------------	--

Working in the Arts	Working in the Arts rassemble toutes les informations sur l'indemnité des arts en amateurs et les travailleur.euse.s des arts.
----------------------------	--

Ateliers d'accueil et de production	L'atelier d'accueil accompagne la création et la production d'œuvres audiovisuelles professionnelles, les soutient par la coproduction et assure leur promotion et diffusion en Belgique et à l'étranger.
--	---

Bien-être

Du soutien, on n'en a jamais assez. C'est pourquoi nous te proposons une belle sélection d'organisations prêtes à t'accompagner.

Elles font des films	Elles font des films milite pour la fin du sexisme dans les œuvres cinématographiques.
-----------------------------	--

Women in Games	Women in Games vise à ce que l'industrie des jeux vidéo soit exempte de toute discrimination de genre.
-----------------------	--

EWA Network	EWA Network soutient une communauté de femmes travaillant dans l'industrie cinématographique et plaide en faveur d'un secteur audiovisuel inclusif.
--------------------	---

Elles tournent	Elles tournent promeut et valorise le travail des femmes dans les secteurs de l'audiovisuel et des médias.
-----------------------	--

Autres

Tu as besoin d'argent pour lancer un projet ? Dans ce cas, adresse-toi à un fonds pour obtenir un soutien.

Culture.be	Culture.be est le portail de l'administration générale de la culture, une des six entités composant le ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
-------------------	---

Screen.brussels	Screen.brussels est un service public qui s'implique gratuitement pour les entreprises du secteur audiovisuel et contribue ainsi mettre Bruxelles à l'honneur.
------------------------	--





Bien dans ta peau !

66 - 69 Mise sur tes soft skills

70 - 72 Fais le Scan de Compétences

73 - 75 Équilibre entre travail et vie privée

76 - 81 Tu as le droit de dire non

82 - 85 Intimité sur le tournage

86 - 89 Comment faire face aux comportements déplacés ?

90 - 93 Qu'est-ce qu'une personne de confiance ?

94 - 97 Qu'en est-il de l'inclusion dans notre secteur ?

Tu veux te démarquer au travail ?

Mise sur tes soft skills



Tu tombes sur le job de ta vie. Le stress monte en toi alors que tu lis l'offre d'emploi. As-tu les compétences requises ? Ne t'en fais pas. Les employeur.euse.s ou les client.e.s accordent souvent plus d'importance à tes soft skills – tes compétences personnelles. Mise sur ton originalité pour te démarquer.

Les soft skills ? Elles déterminent la manière dont tu interagis, communique ou collabores avec les autres. Contrairement aux « hard skills », c'est-à-dire aux connaissances spécifiques, les « soft skills » ont davantage à voir avec ton comportement. Tu veux mieux comprendre tes soft skills ? Identifie d'abord les valeurs qui t'animent.

ENVIE DE FAIRE SENSATION AVEC TON CV ?

Rien que pour toi : le top 7 des soft skills !



- 1 Communiquer clairement
- 2 Travailler efficacement en équipe
- 3 Penser de manière critique
- 4 Être créatif.ve
- 5 S'adapter facilement
- 6 Faire preuve d'empathie
- 7 Avoir un esprit de leader

“ Mets tes soft skills en avant. Tu auras ainsi plus de chances de décrocher un emploi. ”



“Une étude a montré que 77 % des employeur.euse.s considèrent que les soft skills sont aussi importantes que les hard skills”, explique Virginie Parent, chargée de projet Bien-être chez mediarte. “Pour 16 % d’entre elleux, ces compétences sont même l’élément le plus important dans un processus de recrutement. En mettant en avant tes compétences humaines sur ton CV ou lors d’un entretien d’embauche, tu augmentes tes chances d’être engagé.e.”

“N’hésite pas à analyser tes soft skills de manière critique”, ajoute Virginie Parent. “Tu vas à un entretien d’embauche ? Prépare des exemples concrets pour montrer comment tu utilises tes soft skills au travail. Supposons que tu te perçoives comme une

personne empathique, eh bien raconte la fois où tu as utilisé ta capacité d’empathie pour aider un.e collègue.”

Qu’en est-il concrètement ? Supposons que tu sois coupé.e du monde, en train de rassembler tout un tas d’informations pour un scénario de film. Sauf que tu ne sais pas comment soumettre tes idées à tes collègues, car tu n’as pas les bons outils pour le faire. C’est dommage, n’est-ce pas ? Il te faut des compétences sociales pour présenter ton idée. Un autre exemple : tu as un jeu vidéo extraordinaire en tête. Pour concrétiser ce projet, tu as besoin de partenaires. Dans quelle mesure maîtrises-tu les compétences nécessaires pour travailler en groupe ?



© Virginie Parent



“ Développer un bon jeu vidéo est une chose. Mais conquérir le monde avec ? Pour cela, il faut des soft skills. ”

Chargée de projet Bien-être à mediarte
Virginie Parent

Montre tes forces et tes faiblesses

Comment perfectionner ces soft skills ? Sont-elles innées ? “Oui, les soft skills sont innées. Mais on peut aussi les développer par l’entraînement”, déclare Virginie

Parent. “Chaque skill, qu’il soit “hard” ou “soft”, peut être renforcé par la pratique. Ainsi, pour exceller dans un environnement professionnel en travaillant main dans la main avec tes collègues, il faut oser montrer ses forces et ses faiblesses.”



Tu veux connaître tes soft skills ?
Fais le test sur le site de Technofutur.



Envie de découvrir tes talents ?

Fais le Scan de compétences

Le Scan de compétences ? Il s'agit d'un outil en ligne qui te guide sur les compétences nécessaires pour décrocher l'emploi de tes rêves dans notre secteur. Mais aussi dans quelle mesure tu les maîtrises et là où tu peux progresser.



Qu'est-ce que le Scan de compétences ?

Tu trouveras le Scan de compétences sur mediarte.be. Cet outil te donne un aperçu des compétences requises pour ton travail, par exemple en tant qu'ingénieur.e du son, réalisateur.rice ou reporter. Il te montre également dans quelle mesure tu maîtrises ces compétences. L'outil est lié aux offres d'emploi et de formation sur notre site web. Il t'aide à trouver facilement les offres qui te correspondent ou les formations qui déboucheront sur l'emploi de tes rêves.

Bien dans ta peau !

Découvre tes talents en quatre étapes



- 1 Crée un profil sur mediarte.be.**
Indique le(s) métier(s) que tu exerces ou souhaites exercer. Tu peux modifier ton choix ultérieurement via ton profil.
- 2 Effectue le Scan de compétences.**
Tu as coché un ou plusieurs métier(s) ? L'outil sélectionne alors les compétences requises. Pour chaque compétence, indique dans quelle mesure tu la maîtrises.
- 3 Partage le Scan de compétences sur ta page Talent.**
De cette manière, tu pourras facilement retrouver le résultat plus tard. Tu peux modifier ou relancer le Scan de compétences à tout moment.
- 4 Découvre les offres d'emploi ou les formations qui te conviennent.**
Le résultat ? Un éventail d'offres d'emploi et de formations intéressantes qui te correspondent.



La formation continue est stimulante

Notre secteur innove à la vitesse de l'éclair. Il est extrêmement important de rester à jour. Et c'est d'autant plus facile lorsque tu sais dans quels domaines tu peux progresser.

La formation continue n'a que des avantages. Tant pour ton employeur.euse que pour toi-même. Car, honnêtement, découvrir de nouvelles choses, c'est tout simplement amusant !

Améliore tes chances sur le marché du travail.

Avec les connaissances et les compétences adéquates, tu as plus de chances de décrocher l'emploi qui t'intéresse.



Rayonne de confiance en toi.

À mesure que tes connaissances et tes compétences augmentent, ta confiance en toi grandit.

Garde ton cerveau en forme.

Lorsque tu suis une formation continue, tu fais travailler ton cerveau. C'est bon pour la mémoire, le sommeil et le système immunitaire. Prêt.e à briller ?

Booste ta motivation.

En apprenant de nouvelles choses, tu romps avec tes habitudes. Et ce changement est motivant.



Tu veux connaître tes talents ?

Teste-les sur mediarte.be/fr/scandecompetences



Comment trouver l'équilibre entre le travail et la vie privée ? 5 conseils en or

Horaires de travail irréguliers, délais serrés, concentration extrême et nécessité de réseauter : tout le monde se donne à fond dans notre secteur. C'est précisément pour ça qu'il est important de préserver l'équilibre travail-vie privée. C'est bon pour ta santé, ton entourage et ta positivité.





Ces cinq conseils t'aideront à maintenir l'équilibre entre ton travail et ta vie privée.



1 Désactive les notifications de ton smartphone

La journée de travail est finie ? Alors désactive les notifications de tes applications (professionnelles) sur ton smartphone. Elles peuvent perturber ton temps libre et augmenter le risque de stress. Sans tous ces "pings", tu profiteras pleinement de l'instant présent. Détends-toi !

2 Stimule ta mobilité

Manger, boire, dormir. Des besoins fondamentaux que nous n'oublions pas, même avec un emploi du temps surchargé. Le sport, en revanche ? On s'en passe volontiers. Pourtant, l'exercice permet de se sentir bien et de réduire le stress. Et puis, il n'est pas nécessaire de courir un marathon. Vingt minutes de marche par jour peuvent déjà faire une différence. Fais une réunion en marchant, rends-toi au travail à vélo ou promène-toi lorsque tu es au téléphone.

Tu veux en savoir plus ?
Lis l'article "Tu as le droit de dire 'non'" à la page 76.



3 Détermine tes priorités



Il n'y a rien de plus fatigant que de consacrer du temps à des choses que l'on préférerait ne pas faire. Fixe donc des priorités en dehors de tes heures de travail, et établis des limites claires. Tu y gagneras un temps précieux. Par exemple, tu passes des heures à scroller sur Instagram ? Alors mets en place un minuteur de 15 minutes quotidiennes. Le fait de profiter pleinement de tes loisirs pour recharger tes batteries t'apporte un regain d'énergie pour reprendre le travail sur les chapeaux de roues.



4 Libère-toi l'esprit par l'écriture

Tu penses tout le temps à ta longue liste de choses à faire, même après ta journée de travail ? Et tu as du mal à t'endormir ? Dans ce cas, la solution consiste à placer un petit carnet et un crayon à côté de ton lit. En écrivant ce qui te préoccupe, tu mets de côté les pensées qui t'empêchent de dormir, au sens propre comme au figuré.

5 Évite d'avoir un emploi du temps trop chargé

Ne remplis pas ton temps libre. Des attentes trop élevées envers toi-même ou un emploi du temps trop chargé t'empêcheront de te reposer complètement. Tu as un jour de congé ? Alors fais ce que tu as envie de faire. Et laisse tomber les échéances pendant un certain temps. Challenge accepted ?

Tu as le droit de dire **'non'**

Près de la moitié des travailleur.euse.s du secteur audiovisuel ressentent le 'besoin de récupérer'. C'est ce que révèle un sondage mené par mediarte auprès des professionnel.le.s de notre secteur. Difficulté à se détendre, épuisement, perte de concentration : ce sont tous des signes indiquant qu'une pause est nécessaire.

Avec des délais serrés et de longues journées de travail, comment éviter le surmenage ? Et surtout, comment faire en sorte que ce stress ne se transforme pas en burnout ?



|| Poser des limites ? Ça s'apprend. ||

© Jordi Coppens

Le burnout, qu'est-ce que c'est ?

En bref : un épuisement physique et émotionnel causé par un stress prolongé. On associe toujours le burnout au contexte professionnel, mais ce n'est pas toujours le cas. Par conséquent, ton énergie et ta motivation au travail diminuent. Par contre, cela n'a rien à voir avec ton envie de travailler ! La plupart des personnes qui souffrent de burnout sont précisément celles qui sont par ailleurs très motivées et investies.

Des signaux d'alarme clairs

Heureusement, le burnout ne survient pas sans prévenir. Si tu en détectes les signes à temps, toi ou ton entourage pouvez prendre des mesures préventives.

Dans la phase d'alarme, tu ressens un stress soudain. Mais cette sensation disparaît vite. Dans la phase de résistance, le stress devient chronique. La tension persiste. Dans la phase d'épuisement, tu es – tu l'as deviné – épuisé.e. Ton système immunitaire s'affaiblit. À ce moment, la prévention arrive trop tard. Essaie donc de reconnaître les signes des premières phases et parle-en avec des personnes de confiance.

Les déclencheurs d'un burnout

La cause d'un burnout ne réside bien sûr pas uniquement en toi (facteurs de stress internes). Ton environnement de travail (facteurs de stress externes) influe aussi sur ton bien-être.

FACTEURS DE STRESS INTERNES

- Tu es très motivé.e.
- Tu te sens responsable.
- Ton équilibre travail-vie privée n'est pas satisfaisant.

FACTEURS DE STRESS EXTERNES

- Une charge de travail élevée.
- De grandes responsabilités au travail.
- La précarité de l'emploi dans le secteur.



Comment marquer fermement ses limites ?

Prenons un exemple concret. Après une longue journée de tournage, le.a réalisateur.rice te demande si tu veux commencer plus tôt demain. Comment répondre ? Voici cinq façons de poser tes limites.

1

Tu commences plus tôt, mais c'est une exception

Tu as le temps et l'envie d'arriver plus tôt ? Alors fais-le ! Demande à ton.ta réalisateur.rice pourquoi ta présence est nécessaire et quelles sont les tâches à accomplir. Évite toutefois que cela ne devienne une habitude. Par conséquent, demande si ta présence sera aussi indispensable les autres jours. C'est

le cas ? Propose alors d'adapter le planning. Tu éviteras ainsi les demandes de 'dernière minute'.

2

Demande d'adapter le planning de tournage

Ta présence était-elle vraiment nécessaire parce que personne d'autre ne pouvait venir ? Demande alors de revoir le planning ou de changer les jours de tournage. Tu éviteras ainsi ce problème à l'avenir.

3

Explique à ton.ta réalisateur.rice qu'il n'est pas impératif de venir plus tôt

Aie une attitude constructive. Demande à ton.ta réalisateur.rice pourquoi iel pense que tu dois absolument venir plus tôt. Suggère-lui d'adapter le planning ou explique-lui pourquoi ta présence n'est pas indispensable à cette heure-là. Veille à ce que tout le monde puisse y trouver son compte.

4

Rappelle qu'il doit y avoir au moins 11 heures entre deux shifts

Il faut suivre un régime de travail avec certaines règles sur un plateau. Demande à ton.ta planificateur.rice d'examiner ce régime avant de tout organiser. Parce que c'est important pour ton équilibre travail-vie privée et ton bien-être. Et parce qu'il faut se conformer à la loi. En cas de problème structurel, prends contact avec mediarte. Nous t'aiderons à trouver une solution.

5

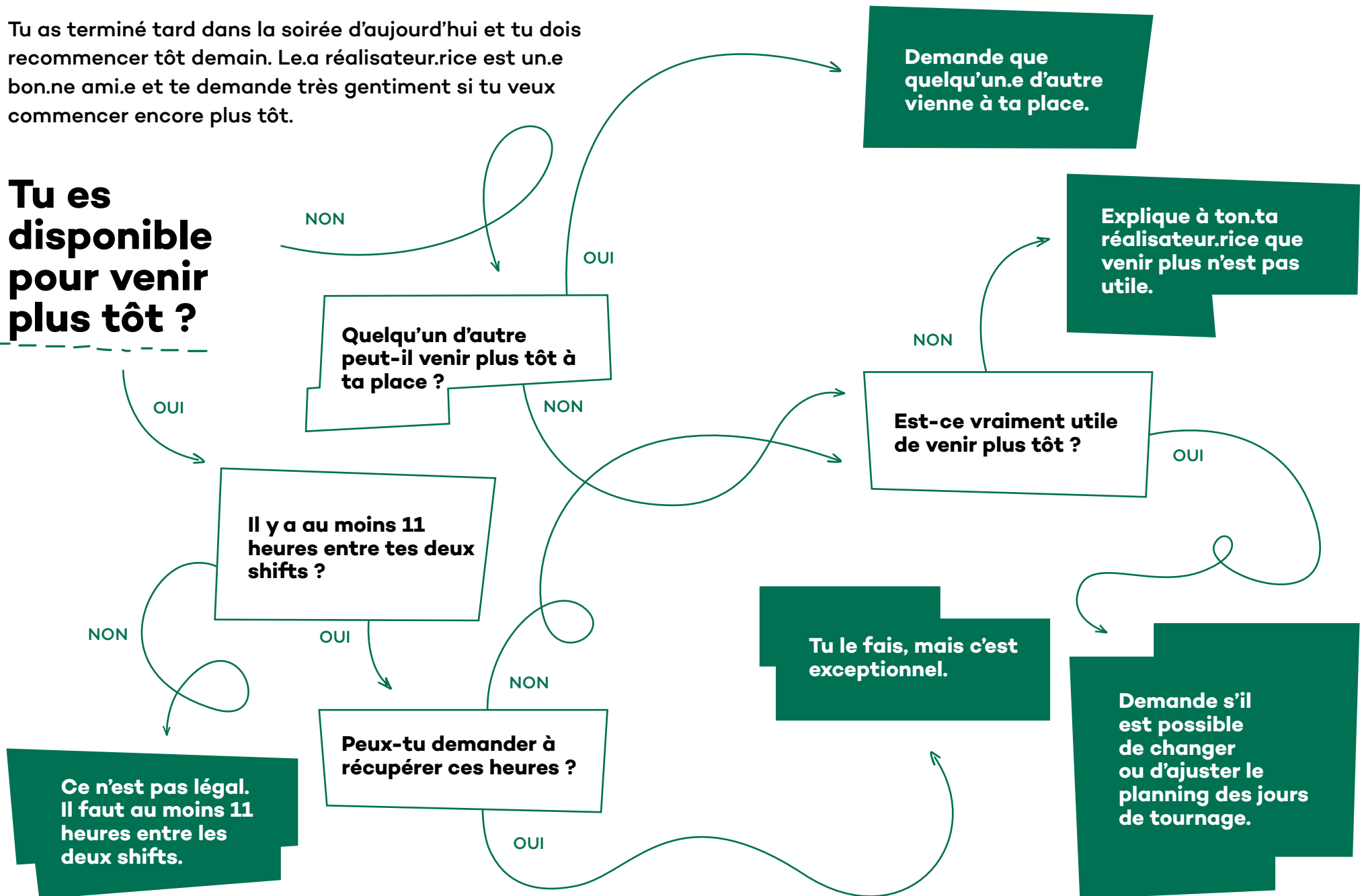
Propose que quelqu'un.e te remplace

Tu connais quelqu'un.e qui pourrait te remplacer ? Propose-le à ton.ta réalisateur.rice. Donne plusieurs noms et explique pourquoi tu ne dois pas forcément être sur le plateau. D'autres collaborateur.rice.s sont disponibles.

SITUATION

Tu as terminé tard dans la soirée d'aujourd'hui et tu dois recommencer tôt demain. Le.a réalisateur.rice est un.e bon.ne ami.e et te demande très gentiment si tu veux commencer encore plus tôt.

Tu es disponible pour venir plus tôt ?



Tu tournes une scène intime ?

Respecte les limites des acteur.rice.s



Jouer une scène intime ? C'est parfois une source de stress pour les acteur.rice.s. Deux coordinatrices d'intimité, Philine Janssens et Paloma Garcia Martens, accompagnent les acteur.rice.s dans les scènes sensibles. "Nous veillons à ce que tout le monde se sente à l'aise."

Tu dois faire une cascade difficile pour un film ? Dans ce cas, tu recevras les conseils d'un.e coordinateur.rice de cascades. Iel t'aidera à la réussir dans des conditions de sécurité et de confort optimales. Il en va de même pour le.a coordinateur.rice d'intimité pour les scènes intimes. Dans notre pays, cette fonction est assez récente. Mais aux États-Unis, par exemple, la présence d'un.e coordinateur.rice d'intimité est souvent obligatoire sur le plateau.

Philine Janssens vient de la danse et de la chorégraphie. Paloma Garcia Martens dispose d'une vaste expérience en tant qu'habilleuse.

Elles connaissent l'industrie cinématographique sur le bout des doigts. C'est indispensable pour leur rôle de coordinatrices d'intimité.

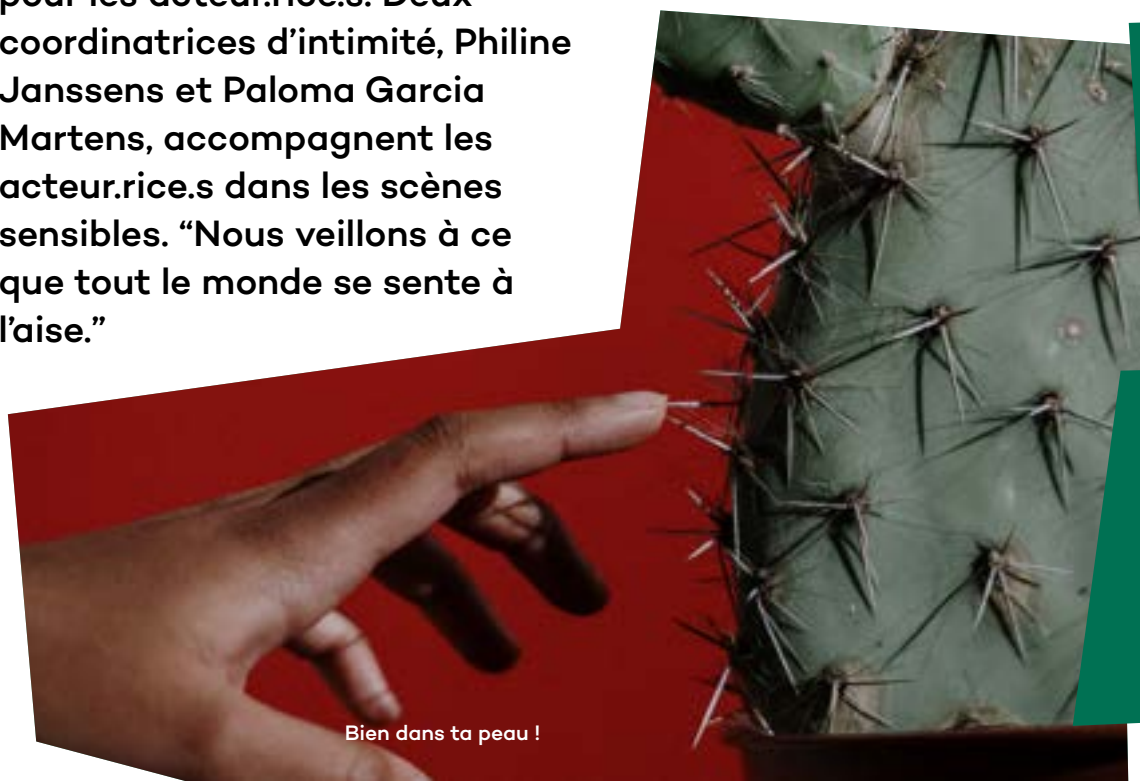
"Lorsque nous arrivons sur le plateau, nous nous assurons que tout le monde est bien sur la même longueur d'onde. Et que chacun est toujours d'accord de tourner la scène de la manière convenue", explique Philine Janssens.

"Nous regardons également si les costumes nécessitent une protection. Pour une scène de sexe, il faut une culotte ou un cache-

Chaque acteur.rice est différent.e. Il faut voir ce dont un.e acteur.rice a besoin avant et après une scène intime.

Qu'est-ce qu'un.e coordinateur.rice d'intimité ?

Le.a coordinateur.rice d'intimité accompagne les acteur.rice.s pendant une scène intime. Iel les aide à réfléchir à la manière de représenter des scènes intimes fortes dans un environnement sûr. Sans dépasser leurs limites.



Bien dans ta peau !

“ Quand on parle de scènes intimes, on pense immédiatement au sexe. Mais il peut tout aussi bien s’agir de racisme. ”

Coordinatrices d'intimité
Philine Janssens et Paloma Garcia Martens

tétons. Il est essentiel que chacun.e se sente totalement à l’aise.”

Entre chaque prise, un.e coordinateur.rice d'intimité vérifie que tout se passe bien. Iel établit à l'avance ce dont les acteur.rice.s auront besoin une fois les prises terminées. Philine ajoute : “De quoi as-tu besoin pour te sentir bien

après ? Veux-tu qu'on te laisse tranquille ? Ou bien préfères-tu faire des exercices physiques pour sortir de ton rôle ? Quelle que soit la décision, deux jours plus tard, je passe un coup de fil aux acteur.rice.s. Parce qu'iels arrivent à prendre de la distance mentalement. Dans leur tête, c'est leur personnage qui l'a vécu,

pas elleux. Mais sur le plan physique, les effets se font souvent ressentir deux jours après.”

Merci à Sex Education

“Quand je collabore à une série qui inclut des scènes intimes, je veux que ma fille adolescente comprenne que le plaisir féminin est son droit. Que le sexe n'est pas nécessairement une question de pénétration. Et qu'il existe, par exemple, le sexe queer et toutes sortes de sexualités”, déclare Paloma. “Des séries comme Sex Education montrent toutes les possibilités. Quand j'étais jeune, je regardais les films de James Bond. Dans ceux-ci, il faut presque agresser une femme pour la séduire. Tu essayes de l'embrasser et, si elle ne veut pas, tu recommences. Ce n'est pas ça, le consentement. Ce n'est pas sexy.”

Prendre en compte les traumatismes

Selon Paloma, la vulnérabilité est un grand tabou sur les plateaux de tournage. “Certain.e.s acteur.rice.s rejettent initialement notre travail. Comme si notre présence signifiait qu'iels ont une faiblesse. Mais c'est beaucoup plus complexe que cela. Je ne suis pas là pour prendre soin d'elleux, mais pour les aider à prendre soin d'elleux-mêmes.

Je leur offre un espace dans lequel iels peuvent le faire.”

Paloma poursuit : “Les scènes de vulnérabilité ne sont pas toujours liées au sexe. Il peut aussi s'agir de racisme. Supposons qu'un.e acteur.rice noire soit confronté.e à une insulte raciste. Même s'iel joue la comédie, iel entend l'insulte. Certaines personnes n'y voient pas d'inconvénient et ont leur propre méthode pour y faire face. Mais d'autres ont besoin de plus de soutien. Jouer n'est pas une chose aisée. Nous ne sommes pas là pour rendre la vie douce ni pour choyer les acteur.rice.s avec des câlins et des massages. Nous sommes là pour limiter les risques. Pour que chaque acteur.rice puisse donner le meilleur d'ellui-même.”

Envie d'en savoir plus sur ce métier ?

Découvrez l'interview intégrale avec les coordinatrices d'intimité Philine Janssens et Paloma Garcia Martens sur notre site.



Tu es témoin d'un comportement déplacé ? Fais la différence en agissant

Tu es témoin d'un comportement inapproprié ? N'hésite pas à intervenir ! Comme témoin, tu peux aider à y mettre fin ou à l'empêcher de s'aggraver. Découvre les différentes réactions possibles.

Dans plus de la moitié des cas de comportement déplacé, les spectateur.rice.s n'interviennent pas. C'est dommage, car tu peux faire une grande différence.

- Tu aides les victimes à se sentir plus en sécurité.
- Tu contribues à faire cesser le comportement inapproprié.
- Tu évites que la situation ne s'aggrave.
- Tu fais passer un message clair.
- Tu contribues à un environnement plus sûr.

Voici comment intervenir en 5 étapes

1 Observe

Tu remarques un comportement inapproprié. Verbal ou physique.

2 Analyse

Quelle est la gravité de la situation ? Quels sont les risques ?

3 Décide

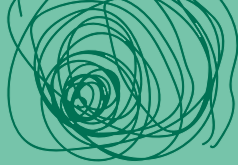
Décide de la manière dont tu vas réagir. Vas-tu intervenir immédiatement ? Ou bien chercher de l'aide ?

4 Réagis

Reste calme lorsque tu réagis. Communique clairement et avec assurance.

5 Évalue

Ta réaction a-t-elle été utile ? Et comment faire mieux la prochaine fois ?



Les 5 “I” pour réagir

Quelle est la meilleure façon de réagir ?
Tout dépend de la situation. Et surtout
de toi : opte pour la réaction qui te met à
l'aise et en sécurité.

1

Implique les autres

Tu as peur ou tu n'es
pas sûr.e de toi ?
Dans ce cas, implique
des passant.e.s,
des collègues ou
une personne de
confiance. Implique-
les dans la situation
et demande-leur de
l'aide.

2

Interpelle

Adresse-toi aux
personnes concernées.
Demande gentiment si
tout va bien, fais savoir
que tu ne penses pas
que ce comportement
est acceptable ou
propose de l'aide. Être
un.e spectateur.rice
actif.ve n'implique
pas nécessairement
d'intervenir ; tu
peux prendre des
nouvelles de la victime
ultérieurement pour
vérifier que tout va
bien.

3

Interromps

Fais tomber quelque
chose, pose des
questions au hasard
ou bien lance une
conversation sur un
sujet complètement
différent. En créant
des distractions, tu
te donnes le temps
d'évaluer la situation
pour mieux l'arrêter.

4

Isole

Éloigne une des
personnes concernées.
Avec ou sans excuse.

5

Investis-toi

Reste impliqu.e en restant à proximité. Et garde
un œil sur la situation. Ta seule présence permet à
la victime de se sentir en sécurité.

**Tu es témoin d'un comportement
déplacé dans ton environnement (de
travail) ?**

Tu trouveras plus d'informations à la
page 90.



Tu es confronté.e à un comportement inapproprié ?

N'hésite pas à en parler

Tu es confronté.e à un comportement inapproprié au travail ? Adresse-toi aux personnes compétentes dans ton organisation pour obtenir du soutien. Ou fais appel à une aide extérieure.

De l'aide dans ton organisation

Tu es confronté.e à des cas de harcèlement, de conflits ou d'attouchements non sollicités au travail ? N'hésite pas à en parler aux personnes compétentes sur ton lieu de travail. Tu trouveras les personnes à contacter à ce sujet dans le règlement de travail qui est annexé à ton contrat ou dans un résumé des conventions internes.

- Un.e ami.e ou mentor
- Un.e supérieur.e hiérarchique direct.e

De l'aide à l'extérieur de ton organisation

Toutes les entreprises ne disposent pas d'une personne de confiance interne ou d'un service RH étendu. Tes limites ont été franchies ? Adresse-toi alors à un service externe pour la prévention et la protection au travail (SEPPT). Ton employeur.euse t'indiquera à quel service ton entreprise est affiliée.

- Le service RH
- Une personne de confiance interne ou un.e conseiller.ère en prévention s'il y en a un.e

Si tu n'as pas de personne de confiance, tu peux prendre contact avec ta médecine du travail : depuis peu, les travailleur.euse.s

peuvent facilement trouver les coordonnées de leur médecin du travail externe sur www.masante.belgique.be.

Tu peux aussi t'adresser à ces organismes spécialisés :

1712

Pour les témoins et les victimes de violence, d'abus et de maltraitance d'enfants.

Centre de Prise en charge des Violences Sexuelles (CPVS)

Pour les victimes de violences sexuelles.

Unia

Pour les témoins et les victimes de discrimination.

SOS Viol

Accueil, aide et accompagnement pour toute personne concernée par la violence sexuelle.

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes (IEFH)

Son objectif est de lutter contre toute forme de discrimination ou d'inégalité basée sur des critères protégés tels que le sexe.

Fem&Law

L'association peut orienter vers des praticien.ne.s sensibilisé.es aux inégalités de genre.

Que peut faire une personne de confiance pour toi ?

Une personne de confiance te prête une oreille attentive et te donne des conseils. Sans porter de jugement. Sandra Naelaerts est l'une des 13 personnes de confiance de la VRT. Son expérience lui a montré toute l'importance de ce rôle.

Une personne de confiance aide à prévenir et à gérer les risques psychosociaux au travail – qu'il s'agisse de burn-out, de conflits ou de violence. Elle ne se contente pas d'écouter attentivement : elle donne aussi des conseils éclairés après une discussion confidentielle.

Si nécessaire, la personne de confiance peut jouer un rôle de médiateur.ice dans les situations de conflit ou examiner les actions possibles. Évidemment, le choix final t'appartient toujours. Si tu souhaites agir, la personne de confiance peut t'aider à comprendre les démarches requises.

“Théoriquement, tu peux exposer tous tes problèmes à tes supérieurs.e.s ou aux RH”, explique Sandra Naelaerts, personne de confiance à la VRT. “Mais dans la pratique, ce n'est pas toujours évident. Il arrive que les managers manquent de temps ou qu'ils aient eux-mêmes des comportements inappropriés.

Certain.e.s employé.e.s craignent en outre de se heurter à un manque de compréhension de la part de leur supérieur.e. Dans ce cas, il est plus facile de s'adresser à quelqu'un.e qui a le temps de t'écouter et qui peut te donner des conseils objectifs.”

Sandra explique que le secret professionnel est un des principaux atouts d'une personne de confiance : “Personne ne sait avec qui je parle. Et après une conversation, je n'entreprends rien sans autorisation explicite. J'écoute et je conseille. Mais c'est l'employé.e qui garde le contrôle. C'est précisément cette sécurité qui fait que les gens osent parler de leurs problèmes.”



© Sandra Naelaerts

Ne reste pas seul.e face à un comportement déplacé ou à d'autres problèmes psychosociaux. Discuter de la situation peut te décharger d'un lourd fardeau.

Personne de confiance de la VRT
Sandra Naelaerts



Faire le premier pas est difficile. mediarte est là pour t'aider.

Qu'en est-il de l'inclusion dans notre secteur ?

Sasker Van de Ven pose la question !

Tout le monde a-t-il les mêmes chances dans notre secteur ? Sasker Van de Ven a voulu savoir à quel point le marché du travail est réellement inclusif. En tant que copywriter et utilisateur de fauteuil roulant, il sait quelles questions poser. “De nombreuses choses se sont déjà améliorées en termes d’inclusion, mais le processus reste lent.”

Diplômé en communication audiovisuelle appliquée, Sasker Van de Ven rêve de réaliser ses projets dans le secteur des médias. Grâce au bootcamp mediaNXT de mediarte, il a effectué un stage à la rédaction de Het Laatste Nieuws. Il travaille actuellement comme copywriter freelance, notamment pour Showbizsite.be.

En quoi consiste réellement l'inclusion ?

Une société inclusive ? C'est une société ouverte où tout le monde compte, quelles que soient nos différences. Tu y contribues comme j'y contribue. Et nous sommes tou.te.s des membres à part entière de cette société. Dans une société inclusive, chacun.e a les mêmes droits et les mêmes chances de participer à la vie sociale, en toute autonomie.

“ Tout n’est pas toujours une question d’inclusion. Mais mon handicap fait partie de moi. ”

Copywriter — Saker Van de Ven



© Bob Storms

Saker, tu as étudié l’inclusion dans le secteur audiovisuel à la demande de mediarte. Où en sommes-nous ?

“Les employeur.euse.s et les collègues sont tout à fait ouvert.e.s aux personnes handicapées. Iels s’intéressent au talent, pas au handicap. Nous avons déjà fait des progrès dans ce domaine, mais le processus reste lent.”

Qu’est-ce qui pourrait être amélioré ?

“Ce qui me dérange parfois, c’est que je vois rarement à l’écran des personnes atteintes d’un handicap physique congénital comme le mien. Les personnes ayant une trisomie, par exemple, sont déjà plus représentées. C’est une bonne chose. Mais je n’ai jamais pu m’identifier à un personnage de série.”

Te vois-tu jouer un rôle à la télévision ?

“Je ne suis pas sûr d’être l’acteur idéal. (rires) Mais c’est parce que je ne sais pas comment je gérerais le stress ou la célébrité. Je suis plutôt introverti. Cela tient plus à ma personnalité qu’à mon handicap. Enfant, j’ai suivi des cours de diction et je rêvais parfois secrètement de jouer un rôle sur scène. Alors... si je veux vraiment changer la perception des autres, je ne devrais peut-être pas répondre par la négative à ta question.”

As-tu hésité à travailler dans le secteur audiovisuel ?

“En effet, mais plutôt parce que le nombre d’offres d’emploi est limité. Pas parce que je n’y arriverais pas. J’ai remarqué qu’il y avait peu de réponses lorsque je postulais en mentionnant mon

handicap. En tant que copywriter, je travaille désormais à la maison. Cela me convient parfaitement, mais il m’arrive aussi de regretter la vie dans une rédaction avec des collègues ou la présence “sur le terrain”. Un environnement différent rend le quotidien plus varié.”

Tu fais quand même des activités en extérieur ?

“Évidemment. En été, j’ai mon handbike. Et dehors, j’utilise mon fauteuil roulant électrique. Il faut aller plus loin ? Dans ce cas, un.e chauffeur.euse m’emmène, grâce à mon budget d’assistance personnelle. Heureusement, car prendre les transports en commun en fauteuil roulant n’est pas une partie de plaisir dans notre pays.

À l’étranger, ils ont au moins 30 ans d’avance en matière d’accessibilité.”

Cela te gêne-t-il parfois qu’on parle d’inclusion, comme maintenant ?

“L’inclusion n’est qu’un mot. Mais il y a beaucoup de choses derrière. Bien sûr, je ne me réduis pas à mon handicap et il n’est pas indispensable d’en parler jour et nuit. D’un autre côté, il fait inextricablement partie de mon identité. Je suis réaliste à ce sujet. Je ne m’intéresse pas au sport. Est-ce parce que j’ai un handicap ? Ou est-ce que cela aurait été le cas même si je n’en avais pas eu un ? Je ne saurai jamais la réponse. Et je l’accepte.”

“ Des personnes handicapées comme moi ? On les voit rarement à la télé. J’aimerais vraiment m’identifier un jour à un personnage de série. ”



Tu es prêt.e à soutenir l’inclusion ?
Tu trouveras plus d’histoires inspirantes sur l’inclusion sur le site web de mediarte.



**Le Guide du Débutant a été réalisé
avec le soutien de SPF Emploi, Travail
et Concertation Sociale et mediarte.**

Rédaction : mediarte.be

Copywriting et rédaction finale : Like Minds
(Riet Evers, Margo Mies, Louize Tielemans et
Mieke Lowette)

Traduction : Cédric Parren

Remerciements : Lieselotte Belon, Princela
Boatey, Marie De Vleminck, Stephanie Dewuffel,
Thierry Errembault, Paloma Garcia Martens,
Luc Gulinck, Philine Janssens, Nathalie Linten,
Sandra Naelaerts, Sasker Van de Ven, Cédric
Van Uytvanck, les membres du Comité Exécutif
et toute l'équipe de mediarte.

Lay-out : We Make. (Jasper Dufraing, Johan
Theeuwes et Jonas Winand)

Éditeur responsable : mediarte.be (Sociaal
Fonds voor de Audiovisuele Sector), Avenue des
Gloires Nationales 20, 1083 Ganshoren

Version : 17 mai 2024 © 2024

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication
ne peut être reproduite, stockée dans une base de
données informatisée ou publiée, sous quelque forme ou
par quelque moyen que ce soit, sans l'autorisation écrite
préalable de mediarte.be.

