

ORBA – DESCRIPTION DE FONCTION

Fonction : Responsable production/ producteur (radio) (m/f)	Activité : Production
Place dans l'organisation	Chef direct : Le Directeur d'antenne dont relèvent les product managers, le directeur de programmation, les animateurs, les assistants administratifs, le responsable production/ producteur. Subordonnés : Environ trois assistants de production.
Objectif de la fonction	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser des productions (décors) sonores sur base de sources sonores afin de créer de l'habillage radio et de donner à la chaîne radio une identité sonore.
Domaines de responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser des productions (spots, décors, ...) sonores antenne. ▪ Archiver et sauvegarder les données sonores dans une bibliothèque sonore. ▪ Prendre connaissance et tester les nouveaux matériels informatiques et techniques ▪ Coordonner la cellule production au niveau technique.
Interaction sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donner des instructions aux assistants de production. ▪ Se concerter avec les services internes (promo, antenne, infos) et externes (régies, clients extérieurs) concernant leurs demandes spécifiques. Participer aux réunions périodiques du comité d'écoute / de l'antenne, de l'équipe de programmation, de l'équipe promo. Rédiger les textes repris dans les spots publicitaires, de promo ou les rubriques.
Exigences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manipuler le matériel technique (hardware et software) et les niveaux de réglages. ▪ Concentration et précision accrues lors de la réalisation des spots (réglages très fins). ▪ Faire preuve de créativité artistique.

▪ **Tâches principales**

- Réaliser des productions (spots, décors, ...) sonores antenne afin de satisfaire aux commandes des services internes et externes. Cela comprend entre autres :
 - prendre connaissance (mini story board) des spécifications des missions à réaliser (timing, style, durée, deadline, archivage, déclaration Sabam, copie CD clients, etc.);
 - réaliser les spots et décors sonores sur base d'une connaissance approfondie des sources sonores et en suivant les procédures en vigueur ;
 - réaliser les réglages nécessaires pour atteindre le niveau sonore requis ;
 - rédiger les textes qui accompagnent les spots, les rubriques en utilisant les mots précis et adéquats qui feront passer l'information de façon optimale ;
 - récolter des informations supplémentaires auprès des demandeurs si nécessaire ;
 - faire contrôler les réalisations par le demandeur et faire les éventuelles modifications ;
 - résoudre de petits problèmes informatiques et techniques.

- Archiver et sauvegarder les données sonores afin de constituer une bibliothèque sonore. Cela consiste entre autres à :
 - rassembler les réalisations sonores ;
 - les stocker dans une bibliothèque sonore.

- Prendre connaissance et tester les nouveaux matériels informatiques et techniques (table de mixages, micro, DVD, logiciel) afin d'améliorer les performances et réduire les coûts en restant à la pointe de la technologie.

- Coordonner la cellule production au niveau technique afin de s'assurer que la cellule fonctionne de manière optimale. Cela consiste entre autres à :
 - distribuer le travail aux collaborateurs ;
 - assurer le suivi du planning de production ;
 - veiller à ce que le matériel soit en ordre de marche et qu'il y ait le matériel adéquat.

Inconvénients:

- Position unilatérale et fatigue oculaire et dorsale lors des travaux à l'écran pendant la majeure partie de la journée.
- Tension provoquée par des deadlines à respecter.
- Risque de lésions auditives.