

ORBA – DESCRIPTION DE FONCTION

Fonction : Graphiste (m/f)	Activité : Services « équipements » (facilities) & Support Technique
Place dans l'organisation	Chef direct : Directeur adjoint des programmes en charge de l'antenne ou le manager post production dont dépendent plusieurs collaborateurs. Subordonnés : Aucun.
Objectif de la fonction	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concevoir et appliquer des éléments graphiques (animés ou fixes) à l'aide de logiciels appropriés afin que le contenu et la qualité répondent aux souhaits des clients et soient conformes aux règles de l'art.
Domaines de responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparer les travaux. ▪ Concevoir et traiter du matériel visuel graphique à l'aide d'applications logicielles graphiques. ▪ Enregistrer les données relatives aux travaux terminés. ▪ Suivre les développements dans son propre domaine de spécialisation et dans le domaine audiovisuel en général.
Interaction sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se concerter avec le client, le chef de projet, le directeur de postproduction (verbalement et par écrit) au sujet des travaux à réaliser. Se concerter avec les co-exécutants du travail (monteur, ...) ou utilisateurs du travail réalisé (ingénieur du son, réalisateur, ...). Expliquer des concepts/idées. Signaler les problèmes. Participer aux réunions de concertation. Egalement dans 2 langues étrangères (oralement).
Exigences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se servir d'un PC et divers logiciels adaptés. ▪ Imaginer et réaliser des travaux graphiques avec précision. Elaborer des concepts graphiques avec minutie et précision. Etre attentif aux souhaits du client. ▪ Sens aigu de l'harmonie graphique des formes et des couleurs ainsi que de l'animation.

▪ **Tâches principales**

- Préparer les travaux de façon à ce qu'ils puissent être réalisés à temps et conformément aux souhaits du client. Cela implique notamment :
 - participer au briefing avec le client (projets complexes) ;
 - prendre connaissance de l'objectif et des particularités d'une mission via le directeur de la postproduction ou le chef de projet : succession des travaux, importance des différents éléments, ... ;
 - planifier les travaux et définir les priorités en fonction du temps disponible.

- Concevoir et traiter le matériel visuel graphique à l'aide d'applications logicielles graphiques, de façon à ce que les effets et les applications souhaités puissent être mis en image (e.a. génériques de début, titrage, impression, mise en page, animations 2 D et 3 D). Cela implique notamment :
 - imaginer et réaliser des projets de mise en page, d'effets, d'applications graphiques ;
 - soumettre des propositions au client (réalisateur externe), directeur de la postproduction, chef de projet ou monteur et étudier les idées ;
 - retravailler les propositions graphiques afin que le contenu et la qualité répondent aux souhaits des clients et soient conformes aux règles de l'art ;
 - se concerter avec le directeur de postproduction, le chef de projet ou le monteur en cas de problèmes techniques ou de manque de temps ;
 - réaliser les bandes d'émission pour les chaînes de diffusion ;
 - conserver les montages sur des bandes de compilation ;
 - archiver les produits finis.

- Enregistrer les données relatives aux travaux terminés de manière à permettre une facturation correcte.

- Suivre les développements dans son propre domaine de spécialisation et dans le domaine audiovisuel en général de façon à maintenir ses propres compétences spécifiques et la qualité à du service à niveau.

Inconvénients:

- Position unilatérale et fatigue oculaire et dorsale lors des travaux à l'écran pendant une bonne partie de la journée.
- Pression de travail accrue pour les travaux plus complexes/importants ou lorsque les délais d'exécution sont serrés.